



PARFUMS

QUEL EST VOTRE SILLAGE ?

ON NE SE PARFUME PAS CET HIVER COMME ON LE FAISAIT L'HIVER DERNIER.

LE PARFUM A SES MODES, SES TENDANCES, SES STYLES.

DÉCRYPTAGE D'UNE SAISON BIEN SENTIE PAR TROIS COMPOSITRICES.

Par CATHERINE JAZDZEWSKI

1 - Pour séduire l'autre, il faut le captiver... par Randa Hammami, parfumeur indépendant

Par la trace d'un parfum, d'une odeur qui emporte l'autre et ne le laisse pas indifférent. La séduction dans un parfum féminin se traduit par la fraîcheur légèrement fruitée des citruses qui précèdent un cœur floral évoquant la féminité. Un fond « oriental » boisé Santal vanillé avec une note animale en trace l'emmènera dans la sensualité. Ou bien un fond poudré musqué évoquera plutôt une séduction par la tendresse et la douceur. Pour un parfum masculin, si j'approuve la structure boisée classique pour l'homme, la séduction se joue aujourd'hui en agrémentant cette composition par des bois plus ou moins chauds arrondis par des muscs et rafraîchis par des épices par exemple. Dans le cas de la Rose Rebatchi, Mohamed Rebatchi souhaitait un parfum autour de la rose. Un parfum féminin et tendre. J'ai privilégié alors la facette « propre » et tendre des muscs avec le côté poudré de l'iris pour entourer la Rose dans tous ses états, essence et absolu. Sa Rose Bulgare en cœur, c'est la Rose Damascena que je chéris beaucoup. Elle a toute sa place dans cette composition, riche en essences naturelles. L'iris, les muscs blancs, la pointe de santal et le bois de cèdre lui donnent un fond tendre et sensuel. L'ouverture délicatement épicée apporte un peu de piquant et réveille le côté fruité naturel des pétales de rose. Nous sommes dans une ère qui est complètement différente de la précédente. Le développement de la société vers un esprit zen, bio et naturel a influencé la définition de la séduction. Le trop « opulent » est devenu « ringard ». Les notes propres enveloppantes ou naturelles sont plus au goût du jour. Et l'arrivée des notes fruitées avec des notes sucrées ont créé une nouvelle famille gourmande qui s'est ajoutée au répertoire des familles olfactives. J'adore aussi l'iris dans les parfums masculins ainsi que la fraîcheur des citruses de très bonne qualité. J'éviterai le trop de notes boisées ou épicées « agressives » ! Pour moi, un parfum doit être agréable et non pas dérangeant et étouffant.

2 - Les codes de la féminité portés par un homme, par Émilie Coppermann, parfumeur Symrise

Avec l'émergence du marché de plus en plus porté par le no gender, on peut créer la surprise en faisant porter par un homme une fleur d'oranger ou une rose. Les codes de la féminité peuvent être adoptés par les garçons et vice versa. Cela crée une véritable addiction. J'aime l'idée du sweet pour les hommes et du salé pour les femmes. Cela entraîne une seconde surprise très séduisante. Mais, pour cela, il faut de très belles matières naturelles. La séduction qui se dégage dans la naturalité est toujours élégante et très facettée. Par exemple, chez Synrise, nous avons un vétyver, un gingembre, un géranium et un patchouli, sans oublier notre vanille de Madagascar, qui sont manufacturés à notre demande. Cela nous permet d'en faire sortir un caractère plutôt qu'un autre. La première heure du vétyver est très pamplemousse tandis qu'en fond, il devient cuiré. C'est très sensuel. On peut ainsi créer des fragrances uniques.

3 - La séduction, c'est ce qui est caché, par Domitille Michalon Bertier, parfumeur IFF

Pour moi, le sucré n'est pas de la séduction, plutôt une forme de « m'as-tu vu ». On se montre... Les notes café, miel sont plus raffinées, comme le cuir ou le patchouli qu'on choisit d'abord pour soi avant de les réactiver pour l'autre. Un tabac miellé comme celui de l'Amsterdamer est également addictif, même si ce n'est pas politiquement correct. Imaginez par exemple la chaleur d'un sirop d'érable fumé... Bientôt, les notes d'amertume vont apparaître. Elles écriront une nouvelle page de la sensualité. Le parfum, c'est être soi. Si je me sens bien dans ses notes, je suis moi. L'ère « talons aiguilles » est finie. On cherche à souligner son aura, son intelligence. Si on est en accord avec lui, toute la personne sera séduisante. J'aime aussi l'idée que l'on parfume ses vêtements, son dressing. La doublure d'un manteau, une écharpe apportent un sillage d'harmonie.



Idôle Le Parfum LANCÔME
Libre YSL Eau de Parfum YVES SAINT LAURENT
L'Interdit Eau de Toilette GIVENCHY
Cœur Battant! Eau de Parfum LOUIS VUITTON



Rose Rebatchi Eau de Parfum MAISON REBATCHI
Lady Million Empire Eau de Parfum PACO RABANNE
Mon Guerlain Eau de Parfum Intense GUERLAIN
Joy Dior Eau de Parfum Intense CHRISTIAN DIOR
Rose & Rose L'Eau d'Issey Eau de Parfum Intense ISSEY MIYAKE



In The Mood for Oud Luxury Collection **JULIETTE HAS A GUN**
Nina Rouge Les Belles de Nina Eau de Toilette **NINA RICCI**
Twilly d'Hermès Eau Poivrée Eau de Parfum **HERMES**
La Belle Eau de Parfum **JEAN PAUL GAULTIER**