



# folie gousse

LA VANILLE OCCUPE LE PREMIER RÔLE DANS UNE NOUVELLE VAGUE DE PARFUMS INSPIRÉS. L'OCCASION D'Y PLONGER SON NEZ... ET D'Y SUCCOMBER.

PAR SARAH BOUASSE

**C'est l'odeur la plus populaire au monde.** Et pour cause, la vanille nous accompagne dès nos premiers instants. Le lait maternel, dit-on, lui ressemble : l'un de ses principaux composants possède une structure très proche de la vanilline, cette molécule naturellement présente dans la vanille, qui lui donne sa senteur caractéristique. Synthétisée depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, la vanilline est aujourd'hui l'arôme le plus vendu au monde, devant le chocolat et la fraise. Des bouillies pour bébé aux poupées Corolle dont la matière plastique est parfumée, des gâteaux aux crèmes glacées, le goût et l'odeur de la vanille traversent nos souvenirs d'enfance comme un fil rouge. Une madeleine de Proust. Pas étonnant, donc, que les parfumeurs aiment la travailler et jouer des réactions positives qu'elle suscite. « C'est une odeur qui me reconforte, comme passer une écharpe en cachemire autour du cou, ou entrer dans un lit et sentir tout mon corps se détendre. Je suis bien dedans, je lâche prise », témoigne Aliénor

PHOTO PRESSE / ARNO CAUCHOIS. RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER.



## NÉO-VANILLES

### 1. Sucrée-salée.

Eau de Parfum  
Couleur Vanille,  
L'Artisan Parfumeur,  
100 ml, 135 €.

### 2. Exotique.

Cologne Intense  
Vétiver & Golden  
Vanilla, Jo Malone,  
100 ml, 135 €.

### 3. Délicieuse.

Eau de Toilette Vanille,  
Fragonard,  
100 ml, 29 €.

### 4. Plurielle.

Eau de Parfum Divine  
Vanille, Essential  
Parfums,  
100 ml, 69 €.

### 5. Torride.

Eau de Parfum  
Enflammé, Collection  
Particulière,  
Givenchy, 100 ml,  
195 €. À partir  
du 13 mars.

Massenet, parfumeur chez Symrise, dont c'est un des ingrédients fétiches. De fait, la vanille est une icône pour toute la profession. Essentielle à l'architecture des parfums orientaux, incontournable dans la tendance gourmande qui domine actuellement le marché féminin, elle s'immisce partout : « Sur les vingt références les plus vendues en France, plus des trois quarts ont une facette vanille », précise Arnaud Guggenbuhl, directeur marketing parfumerie fine chez Givaudan.

## Sillage multifacette

Pourtant, sur le plan purement olfactif, la vanille naturelle est plus complexe qu'il n'y paraît. Fruit d'une orchidée originaire du Mexique, elle est cultivée dans plusieurs régions du monde, surtout autour de l'Équateur. Et s'il en existe cent dix espèces différentes, c'est la plus riche en vanilline que l'industrie du parfum plébiscite : Vanilla planifolia. Un long processus de transformation permet d'extraire des gousses séchées une absolue, précieuse tant par son prix – on l'appelle parfois « or noir » – que par son odeur, ultra-facettée. Ambrée, lactée, épicée, boisée, parfois cuirée ou carrément animale, avec des effets tabac et rhum... C'est cette complexité que met en scène le

parfumeur Olivier Pescheux dans Divine Vanille (de la marque Essential Parfums) : la cannelle souligne les effets épicés de l'absolue, l'osmanthus révèle ses accents de tabac blond, et le benjoin amplifie ses inflexions baumées. À découvrir en mars dans la nouvelle Collection Particulière de Givenchy, Enflammé déploie les sensualités multiples d'une gousse noire de Madagascar : une essence de tabac fumé lui met le feu aux poudres, puis l'abandonne à un fond gourmand, contrebalancé par l'amertume d'une note de café.

vanilles se prennent les pieds dans une gourmandise un peu premier degré, d'autres arrivent à faire rimer appétence et élégance. C'est le cas de la nouvelle création du nez Daniela Andrier pour Fragonard, qu'elle explique avoir composée en souvenir de la crème vanille maison de son enfance. « L'odeur des gousses dans le placard de la cuisine réservé aux gâteaux était comme un trésor mystérieux, se souvient-elle. La puissance olfactive et gustative des grains, noirs et brillants, et dont on me disait que c'était une épice rare, m'émerveillait. » Sa composition sublime l'exotisme solaire de la vanille grâce au jasmin et à la fleur de tiaré, tandis qu'un accord caramel l'accompagne dans un sillage réconfortant. Décidément en vogue, la vanille inspire aussi Jo Malone, qui associe une absolue de Madagascar à une autre plante emblématique de l'île : le vétiver. Douce et ronde, elle dompte les notes brutes et terreuses de cette racine dans une fragrance complexe et chaleureuse. Bref, cette saison, plus que jamais, chacun cherche sa gousse. ■

## GOUSSES MYTHIQUES

**1. En all-over.** Simple, efficace... et généreuse. Brume Parfumée à la Vanille Bourbon Corps & Cheveux, Yves Rocher, 100 ml, 9,95 €. **2. Artistique.** Poudrée, charnelle, vibrante... le pari (réussi) d'une vanille 100 % synthétique. Eau de Parfum L'Heure Perdue, Cartier, 100 ml, 275 €. **3. Clair-obscur.** Piquée d'épices fraîches, la gousse orchestre un chaud-froid magistral. Eau de Parfum Eau Duelle, Diptyque, 75 ml, 130 €. **4. Appétissante.** Sur un accord de lait aux accents amandés, la vanille assume sa gourmandise. Eau de Toilette Vanille Extrême, Comptoir Sud Pacifique, 100 ml, 82 €. **5. Aérienne.** Dans ce sillage léger, vanille et lys ont un air de famille. Eau de Toilette Vanille Galante, Hermès, 100 ml, 235 €. **6. Tendre.** Un accord de rose et de vanille reconnaissable entre mille. Eau de Toilette Tocade, Rochas, 100 ml, 96 €. **7. Gri-sante.** Entre rhum, épices et bois, elle est entêtante. Eau de Parfum Spiritueuse Double Vanille, Guerlain, 75 ml, 205 €. **8. Orientale.** Tabac, cacao et fruits secs emmènent la gousse dans un sillage opulent. Eau de Parfum Tobacco Vanille, Tom Ford, 50 ml, 206 €.

## Ingrédient star

De fait, la vanille se prête à tous les registres et tient un rôle majeur dans d'innombrables jus, de Shalimar de Guerlain (1925) à Tocade de Rochas (1994), Dior Addict (2002) ou Pour un Homme de Caron (1934), puisque les masculins l'emploient aussi. Peut-on encore faire du neuf après tout ça ? « C'est difficile d'avoir une approche originale avec la vanille, qui est partout dans l'histoire de la parfumerie », reconnaît Aliénor Massenet. Mais, plus encore que le déjà-vu, le véritable écueil est celui de la facilité. Régressive, gourmande, la vanille permet en effet de créer des compositions qui plairont presque à coup sûr... et demande donc une bonne dose d'exigence et de créativité pour ne pas verser dans la consensualité. Pour Couleur Vanille, dernier-né de L'Artisan Parfumeur, la créatrice l'a voulue « ni nganngan ni vieillotte, addictive mais pas écoeurante ». Inspirée par une image fantasmée – des gousses séchant au soleil et au vent marin de l'île de Madagascar –, elle a équilibré son côté sucré avec une note fraîche, salée comme les embruns. Alors que certaines

