



## BEAUTÉ SPÉCIAL PARFUM

PHOTOS : NICOLAS DESCOTTES.  
RÉALISATION : BERTILLE CHAILLET.  
TEXTE : LAURENCE FÉRAT.

# SÉDUIRE AUTREMENT

Et si pour le faire succomber, vous décidez de porter une fragrance un peu plus confidentielle... L'occasion de découvrir la parfumerie dite « de niche ». Vous hésitez ? Voici cinq raisons d'y succomber.



Globe beige Fleux.  
Globe noir De Bouche à Oreille.



## SE PROJETER DANS DE NOUVEAUX UNIVERS

Séductrice, romantique... Vous ne vous reconnaissez pas dans ces stéréotypes un brin classiques ? Ça tombe bien. Les parfums qui suivent s'adressent aux femmes en quête d'inédit et de sensations fortes. Comme Serge Lutens – esthète fasciné par l'Orient –, qui réédite son célèbre *Ambre Sultan* ou sa rose épineuse *La Fille de Berlin* dans un flacon poétique orné d'un motif zellige (Eau de Parfum, 50 ml, 120 €, chaque). Chez Frédéric Malle, Jean-Claude Ellena traduit « l'élégance d'un orage à peine contenu » à travers *Rose & Cuir* : une fleur fusante grâce au cassis et au poivre qui s'évaporent sur un cuir sombre (Eau de Parfum, 50 ml, 165 €, fredericmalle.eu). Maison Crivelli décline aussi avec poésie le papyrus,

naturellement boisé épicé. Dans *Papyrus Moléculaire*, il se fait kaléidoscope de senteurs mêlées à la vanille, la tonka poudrée ainsi qu'au tabac (Eau de Parfum, 30 ml, 80 €, maisoncrivelli.com). Avis aux fans de *Réminiscence* : son fondateur, Nino Amaddeo, lance sa marque éponyme avec évidemment un *Patchouli By Nino* : musclé de cuir et saupoudré de cacao, le bois reste étonnamment moderne (Eau de Parfum, 100 ml, 95 €, nino-amaddeo.com). Pour les nostalgiques, *1979 New Wave* des Bains Guerbois restitue un concert dans l'ancien night-club parisien, où la menthe électrise un iris boisé. L'esprit rock'n'roll capturé en senteur (Eau de Parfum, 100 ml, 175 €, lesbainsguerbois.com).





## NAVIGUER DANS LES ARCHIVES D'UNE MARQUE DE COUTURE

Au début du siècle dernier, les couturiers ont donné au parfum ses lettres de noblesse. Juste retour des choses, c'est aujourd'hui leur riche passé qui inspire les flacons les plus luxueux. Maison Christian Dior multiplie les clins d'œil, comme son *Gris Dior* au jasmin contrastant sur une mousse sombre pour mimer la teinte des tailleurs maison. Le dernier opus, *Rouge Trafalgar*, explosion de fruits rouges, évoque le rouge à lèvres vermillon qu'affectionnait le couturier (Eau de parfum, 125 ml, 198 € chaque, dior.com). Si vous êtes plutôt rive gauche, le *Vestiaire* des parfums Yves Saint Laurent pioche ses noms parmi ses vêtements emblématiques comme *Saharienne*, *Caftan*, *Tuxedo* (smoking en anglais)... Quand *Atlas*

*Garden* exalte les fleurs d'oranger qui entourent la villa Majorelle à Marrakech (Eau de Parfum, 75 ml, 145 € chaque, yslbeauty.fr). Parmi les *Exclusifs* de Chanel, une lavande vanillée se nomme *Jersey*, en référence aux vêtements fluides de Coco. Le dernier-né, *1957*, est un cocktail de muscs soyeux qui rappelle le succès qu'elle connut cette année-là aux Etats-Unis (Eau de Parfum, 75 ml, 175 € chaque, chanel.com). Dans sa *Collection Particulière*, Givenchy coud des ingrédients peu conciliables qui rappellent l'audace de son fondateur avec sa robe short ou son manteau ballon. Exemple avec *Peur de Rien*, où du narcisse à l'odeur de foin vert contrarie le velouté des fleurs blanches : exaltant ! (Eau de Parfum, 100 ml, 195 €, le 12 mars, sephora.fr).



## BEAUTÉ



Maquettes Boeing 787-9  
échelle 1:400 ; Boeing 777-ER  
échelle 1:500 et Boeing 787-9 TM  
échelle 1:200 Air France.



## VOYAGER SANS BOUGER

Transporter « ailleurs » est un des exercices préférés de la parfumerie de niche. Valmont s'y essaie avec brio en lançant une collection de 21 parfums nommée *Storie Veneziane* (histoires vénitiennes) en hommage au palais vénitien restauré par les fondateurs de la marque, Sophie et Didier Guillon. Les six eaux de toilette fraîches de la ligne *Palazzo Nobile* expriment cette joie de vivre italienne. Notre préférée ? *Casanova 2161*, un boisé aromatique hommage au célèbre séducteur, oscillant entre fraîcheur du genévrier, fumé du vétiver et douceur trouble de l'iris (Eau de Toilette, 50 ml, 98 €, lamaisonvalmont.com). Pour un sillage plus appuyé, *Private Mind* de la *Collezione Privata* enrobe sa rose épicée

d'un cuir souple (Eau de Parfum, 100 ml, 250 €, lamaisonvalmont.com). Pour les fans de jet-set, les créations de Véronique Gabai sont une ode à la Côte d'Azur. Bingo avec *Cap d'Antibes*, aux effluves de résine, bois et air marin, qui téléporte immédiatement en plein cœur de l'été (Eau de Parfum, 85 ml, 290 €, veroniquegabai.com). Ella K pousse le dépassement jusqu'au Botswana avec *Reflets sur l'Okavango*, un floral aromatique solaire évoquant la chaleur dans le delta du fleuve (Eau de Parfum, 70 ml, 195 €, ellakparfums.com). Plus près de chez nous, *Songe de Sannes* de Lothantique exhale un été dans les vignes ensoleillées du Luberon (Eau de Parfum, 100 ml, 125 €, chateaudesannes.fr).



Service thé et café, Jasper C. chez  
The Conran Shop ; cuillère moka Muji.

## DÉCOUVRIR UN (VRAI) SERVICE

L'expérience en points de vente est à elle seule un moment d'intense émotion, à partager entre amoureux. Des conseillers, des experts passionnés expliquent familles olfactives, ingrédients et petites histoires, avec une consultation ludique pour trouver le bon sillage. En vous promenant dans le Marais, « Le » quartier parisien des tendances, vous siroterez un cocktail au bar de la marque Juliette Has a Gun, au coin de la place des Vosges. Mêmes concepts de bars à parfums chez Liquides, Sens Unique ou Nose (quartier Montorgueil). Pour une atmosphère hype, le tout nouveau concept-store Dover Street Market expose ses labels pointus tel le scandinave Byredo dans un design futuriste. Chez Marie-

Antoinette, toujours dans le Marais, Antonio raconte chaque création à la façon d'une pièce de théâtre. Pour découvrir des marques internationales, faites aussi un détour jusque chez Jovoy Paris (4, rue de Castiglione). En province, les parfumeries indépendantes reçoivent aussi autour d'un café. N'hésitez pas à franchir le pas des grands du luxe : chez Jo Malone, on vous masse les mains avec la crème parfumée de votre choix. Du côté de Dior ou d'Atelier Cologne, vous personnalisez votre flacon parmi divers coloris de rubans ou des initiales gravées. Enfin, les curieuses aimeront les suggestions d'un logiciel d'Intelligence Artificielle (Mindset) réalisé sur iPad dans les boutiques Guerlain.



Main de porcelaine  
De Bouche à Oreille.





## OUVRIR SES CHAKRAS OLFACTIFS

Vous en avez assez de sentir les mêmes « refrains olfactifs » ? Tournez-vous vers les petits labels et les collections confidentielles qui regorgent de trésors. Comme la note cuir, souvent jugée sombre, voire désuète. Chez Nicolai, *Baikal Leather Intense* l'interprète en version daim souple bordé d'iris et de violette poudrée (Eau de Parfum, 30 ml, 58 €, pnicolai.com). Cette note « peau » devient même lumineuse dans *Cuir Tassili* de Maison Rebatchi, éclairée de poivre sur un iris élégant (Eau de Parfum, 50 ml, 96 €, rebatchi.com). L'iris justement, une autre marotte de cette parfumerie, est à l'honneur du *Pavillon d'Or* chez Dusita, plongée dans un cuir vert délicieusement vintage (Eau de Parfum, 50 ml, 170 €, parfumsdusita.

com). D'ailleurs, au-delà du seul risque de déplaire, cette parfumerie d'auteurs brave les interdits. Avec des alcools forts comme ce *Malt d'Akro*, un rhum-whisky corsé sur fond de cuir spécial gentlemen (Eau de Parfum, 100 ml, 140 €, akro-fragrances.com). Pas de tabou non plus pour snifer des volutes euphorisantes telles que le figuratif *Cannabis* de Malin+Goetz, juste arrondi de bois suave (Eau de Parfum, 50 ml, 85 €, malinandgoetz.com). L'addiction surgit aussi d'un amour fou chez *Rolling In Love* de By Kilian, aux muscs chauffés de graine d'ambrette animale (Eau de Parfum, 50 ml, 200 €, bykilian.com). Plus tendre, *For Your Love* de Mizensir retranscrit un baiser doux (Eau de Parfum, 100 ml, 190 €, mizensir.com). ◆