



5. Cerruti 1881

Cerruti 1881 Silver célèbre le 30ème anniversaire du parfum iconique. Le duo de parfumeurs Aliénor Massenet et Maurice Roucel signe cette nouvelle interprétation avec une fougère moderne aux accords lumineux alliés à la douceur florale de la lavande et du géranium. On apprécie la présence du patchouli qui assure une longue tenue... Le flacon original se pare d'une laque argent mat et c'est l'acteur Tomer Sisley qui incarne cette édition anniversaire. (100ml, 86 €).

8. BDK

Nuit de Sable nous invite à une promenade nocturne dans les jardins du Palais Royal... Le nez Marie Schnirer a réalisé un jus qui fait la part belle aux épices. La cardamome en tête mène ce bal des épices telles que la noix de muscade, et se marie discrètement à la rose de Turquie, le santal et la fève tonka. (100 ml, 150 €).



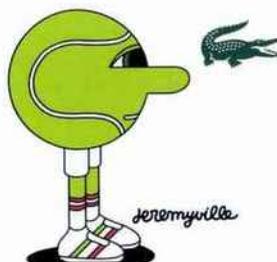
6. Matière Première

Bois d'Ebène est l'un des six nouveaux jus d'Aurélien Guichard, nez reconnu de la parfumerie, qui vient de créer sa propre marque. Il choisit d'atténuer ou de mettre en lumière certaines des facettes d'une... matière première. Il s'agit là d'un Bois de Gaïac (essence Paraguay) dont il renforce la densité boisée avec le patchouli (essence Indonésie) et le cyprilol (essence Inde) ; un parti pris élégant en diable ! (100 ml, 190 €).



7. Lacoste

L.12.12 Pure réinvente le jus iconique de la maison sous l'effet coloré et dynamisant de l'artiste Jeremyville. Le streetartist newyorkais s'est emparé du flacon sobre pour le réveiller avec humour grâce à son personnage Mister Ball. C'est Olivier Pescheux qui signe le jus dont on adore les notes acidulées de citron, gingembre et pamplemousse associées au romarin, au musc et au cèdre. (100ml, 78 €).



9. Phebo

Metropole s'impose comme un bois de santal moderne. La bergamote en tête associée à l'abricot et aux figues se conjugue au bois de santal, au jasmin et au muguet pour un final cèdre, ambre et musc. Une association terriblement addictive ! (100 ml, 98 €).