



LE GOÛT

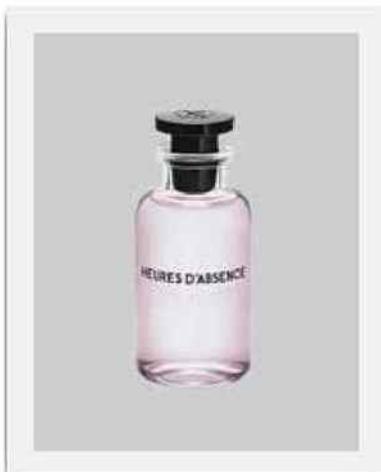
COMMUNÉMENT, LE SILLAGE DÉSIGNE l'écume formée à la surface de l'eau par le passage d'un bateau. Mais ce terme marin est aussi utilisé pour évoquer la capacité d'une fragrance à laisser une trace autour de la personne qui la porte. Chez les parfumeurs, cette expression renvoie à une caractéristique technique travaillée et évaluée de manière précise. Au sein de la maison de composition Symrise, par exemple, les nez ont à leur disposition un outil de mesure spécifique qui prend la forme d'un tube de verre. « Un échantillon de parfum est placé à l'extrémité du tube, explique Céline Carrasco, manageuse pour l'innovation et la recherche. Grâce à un

système de ventilation d'air constant, le parfum est entraîné à l'intérieur, dans des conditions de températures proches de celle du corps humain. Le parfumeur mesure ensuite son sillage grâce à deux cavités situées à différentes distances sur sa longueur. » Cette propriété n'est pas liée à l'intensité du parfum, mais au « volume » qu'il occupe dans l'espace grâce à la présence des molécules olfactives en suspension dans l'air. Ainsi, il n'est pas obligatoire de sentir fort pour que demeure l'effluve. « Pour construire un parfum "qui a du sillage", le nez s'appuie sur sa connaissance des matières premières et sur des données techniques, comme le ratio évaporation/puissance sur la peau des différentes molécules. Ainsi, quelques gouttes d'un absolu de jasmin suffisent à améliorer le sillage », explique le parfumeur Pierre-Constantin Guéros, de chez Symrise. Jouer l'excès de molécules puissantes n'est pas une garantie de succès. « Certaines "grosses molécules" qui, par leur évaporation plutôt lente, assurent une très bonne tenue au parfum peuvent le plaquer sur la peau et empêcher sa diffusion de manière satisfaisante dans l'espace », poursuit-il. C'est le cas des muscs utilisés en overdose. Ils créent des parfums de peau, que l'on sent au plus près de la personne. Ce qui n'est pas un défaut – tout dépend de ce que l'on recherche. Car qu'est-ce qu'un sillage idéal ? La réponse varie selon l'acceptation culturelle et sociale du parfum que l'on a. © Claire DHOUAILLY

ÉLÉMENT DE LANGAGE

Le SILLAGE.

LES PARFUMS SE CARACTÉRISENT PAR LA CAPACITÉ DE LEURS MOLÉCULES OLFACTIVES À RESTER EN SUSPENSION DANS L'AIR.



De gauche à droite, Heures d'Absence, Louis Vuitton, 210 € les 100 ml, 130 € la recharge. louisvuitton.com
Pur Muguet, Les Épures de parfum, Cartier, 270 € les 75 ml. cartier.com
Papyrus Moléculaire, Maison Crivelli, 180 € les 100 ml. maisoncrivelli.com

Louis Vuitton, Cartier, Maison Crivelli