



Ils et elles En vue

YVAN BAGNIS

© Douglas McWall



Ancien khâgneux et historien, Yvan Bagnis ne voulait pas d'une carrière dans l'enseignement et se lance sur le marché des antiquités. À vingt ans, il fonde une société de négoce spécialisée dans les objets de curiosité du XVII^e et XVIII^e siècle, à Mougins (06) d'où il est originaire, puis à Paris. Mais il a toujours baigné dans le monde du parfum, avec des grands-parents qui cultivaient la fleur d'oranger. Très tôt, ami d'Annick Menardo, il comprend grâce à elle l'exigence et la technicité du métier avant même de l'exercer.



© Adèle Stock

APRÈS LES ANTIQUITÉS, LORSQU'IL A DÛ CHANGER DE FUSIL D'ÉPAULE PROFESSIONNELLEMENT, IL SE DIRIGE NATURELLEMENT VERS LE PARFUM, MAIS NE PENSAIT PAS FAIRE DE PARFUMERIE ALCOOLIQUE. IL INTÈGRE ALORS DROM ET TRAVAILLE SUR LE BODY CARE.

Yvan Bagnis est recruté chez Quest en tant que responsable commercial. Il se rappelle son premier grand projet gagné : Dior J'Adore. Il a, par la suite, dirigé le centre de création. « Il faut une alchimie entre l'idée, le talent du nez, un univers de marque et les attentes des consommateurs. Pour combiner tout ça, il faut beaucoup de travail, d'écoute... et un peu de chance », estime-t-il.

Ce féru de théâtre et de voile entre dans l'industrie du parfum sur le tard. Il a depuis construit une carrière solide au sein des maisons de composition. En 2020 il a rejoint Symrise comme vice-président Global Account et New Business.

1993

Crée une société de négoce dans les antiquités

1995

Premiers pas dans la parfumerie chez Drom

1997

Intègre Quest

2005

Directeur des ventes Fine Fragrance Europe de Firmenich

2017

Retrouve Drom

2020

Vice-président Global Account et New Business de Symrise

SON ACTUALITÉ

Faire profiter l'ensemble des équipes de son expérience dans l'industrie, gérer en direct les marques de Puig et travailler de concert avec Michael Betito.

Jessica Huynh

Il entre chez Firmenich en tant que directeur des ventes Fine Fragrance Europe. Sa mission : retrouver le leadership en Fine. Il devient deux ans plus tard directeur du centre de création parisien. « Une expérience fantastique. Je dois tout aux parfumeurs, c'est un métier complexe qui allie création, intuition et connaissances chimiques très pointues », selon lui.

À NOUVEAU CHEZ DROM EN TANT QUE DIRECTEUR GÉNÉRAL FINE FRAGRANCE EUROPE, YVAN BAGNIS REJOINT UNE ÉQUIPE PLUS PETITE POUR SE RETROUVER AU PLUS PRÈS DU PRODUIT. « J'ÉTAIS À UN MOMENT DE MA CARRIÈRE OÙ J'AVAIS ENVIE DE TRANSMETTRE », SE RAPPELLE-T-IL, AVANT D'AJOUTER : « UN ÉNORME BOL DE FRAÎCHEUR, D'ENTHOUSIASME ET DE CRÉATIVITÉ ». IL Y DIRIGE LE CENTRE DE CRÉATION À SURESNES.

Il intègre les équipes de Michael Betito, vice-président des ventes Fine Fragrance Europe, avec qui il a travaillé dix ans chez Firmenich, en tant que vice-président Global Account et New Business de Symrise. « C'est un collègue et ami de longue date et je suis heureux de mettre mon expérience au service de son projet pour la Fine Fragrance », estime-t-il. « Symrise a de réels atouts en termes de portefeuille de matières premières, de technologies et de créativité. Des piliers sûrs pour imaginer de beaux succès », conclut-il.

