

NOUVELLES TENTATIONS

Amrose TOUTES LES SORTIES, LES BONS PLANS ET LES ACTUS PARISIENNES À NE SURTOUT PAS MANQUER CETTE SEMAINE. PAR **SABINE ROCHE**

LA DÉMARCHE ARTY

Studio Miracolo, kesako ? C'est la nouvelle lubie démocratique de la galeriste Amélie du Chalard et d'Aude de Casabianca : une plateforme qui propose des estampes numériques sur beau papier, tirées à 30 exemplaires, numérotées et signées. Les œuvres sont proposées en trois formats au choix, encadrées ou non. De 120 € à 350 €.

studiomiracolo.com

LES SNEAKERS ÉTHIQUES

Amrose, petite marque parisienne, propose des sneakers en caoutchouc naturel et en coton crocheté brodé. On choisit parmi les modèles du site, aux dessins graphiques ou enfantins. On peut aussi commander une paire personnalisée aux broderies de son choix. Irrésistible.

amrose-paris.com

LE FESTIVAL INESPÉRÉ

Un été sans spectacle, c'est impensable ! **Paris l'Été** aura lieu du 29 juillet au 2 août, au lycée Jacques-Decour (9^e) principalement. Un programme en extérieur promet de beaux moments, comme un voyage en Méditerranée avec les concerts « flottants » de Dakhbrakha et Djazia Satour, des danses guerrières marocaines réinterprétées par le chorégraphe Filipe Lourenço, une plongée dans la mémoire populaire avec le « Purple Rain » de Pierre Ardouvin, ou l'aurore boréale de Dan Acher... Tout a été pensé pour que ces soirées se passent en toute sécurité. C'est gratuit, mais il faut réserver. En bonus, une super programmation pour le jeune public.

parislete.fr

L'IDÉE QUI FLEURE BON

Hero, c'est le nom d'une nouvelle eau de Cologne concoctée par dix-neuf nez de **Symrise**, chacun ajoutant sa touche à la suite de l'autre. Cette fragrance unisexe est un hommage à nos héros de la pandémie : infirmiers, caissiers, éboueurs, ambulanciers, enseignants... Et c'est un subtil cocktail au goût de mandarine, bergamote, menthe poivrée, gingembre, dont l'intégralité de la vente est reversée à l'Association française pour l'anosmie et l'agueusie. L'anosmie est la perte de l'odorat, l'agueusie celle du goût, deux symptômes du Covid-19.

50 ml, 69 €. shop.auparfum.com

LE SERVICE COUTURE

Le service de customisation de vêtements à domicile **Tilli** s'installe dans le 9^e. Les couturiers pourront toujours venir relooker notre vestiaire at home, mais on pourra aussi aller à la boutique, choisir le tissu et la mercerie et mettre au goût du jour ses habits ou transformer une paire de rideaux en sac. Toujours mieux que de les laisser dormir dans le placard.

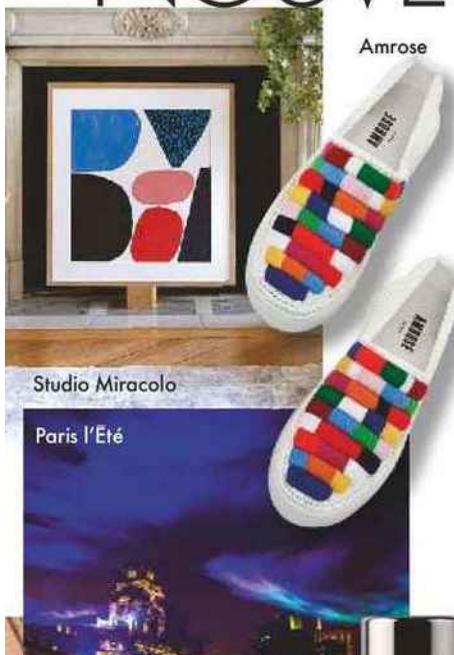
1, rue Henry-Monnier (9^e). tilli.fr

L'EXPO POËTIQUE

L'arbre est récurrent chez **Jules de Balincourt**. Le peintre l'interroge en représentant la ville cybernétique, dans ses visions de parcs, de plages, dans ses représentations de forêts tropicales. Dans l'expo « There are more eyes than leaves on the trees », le Californien donne sa vision de l'utopie. Mille regards, comme les feuilles qui filtrent la lumière de ces paysages crépusculaires. ■ Jusqu'au 5 septembre. Galerie Thaddæus Ropac Marais. ropac.net

ARLES À PARIS

Les **Rencontres de la photographie d'Arles** font partie des victimes collatérales du Covid-19. Mais une poignée de galeries parisiennes proposent des rencontres et des expos pour un **Arles à Paris** afin de soutenir les photographes. Une belle initiative. Jusqu'au 13 août. arlesaparis.fr

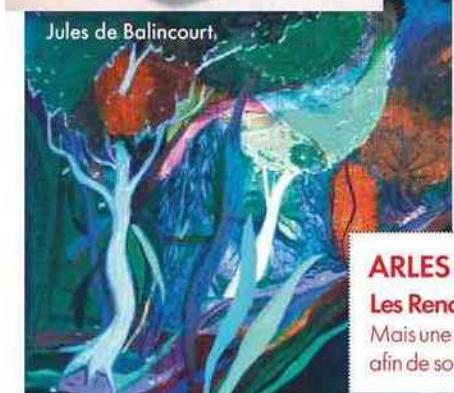


Studio Miracolo

Paris l'Été



Tilli



Jules de Balincourt