



## Plaisirs Fêtes

# DES LÉGUMES GLAMOUR



**[ARTI CHOKE]**  
symrise

**MADEMOISELLE SAINT GERMAIN**  
LE SÉRUM  
RENAISSANCE

**MASQUE DÉTOXIFIANT**  
FREEDGE BEAUTY  
FRAIS, BIO & LOCAL  
HAUTE EFFICACITÉ

**GÉLÉE DÉTOXIFIANTE**  
FREEDGE BEAUTY  
FRAIS, BIO & LOCAL  
HAUTE EFFICACITÉ

**SERUM BOOSTER DÉTOXIFIANT**  
COUVREUR D'HYDRATÉ

**DR**

Ingrédient de  
parfumerie  
à base d'artichaut,  
Symrise.

Cosmétiques  
frais,  
Freedge Beauty.

Cosmétiques  
naturels aux  
ingrédients  
issus du  
potager du Roi  
à Versailles,  
Mademoiselle  
Saint  
Germain.



## **MARAÎCHER** En cosmétique et en parfumerie, de nouvelles initiatives valorisent les productions du potager

On connaissait les rondelles de concombre sur le visage pour hydrater les peaux sèches, mais la dernière tendance de la cosmétique naturelle est beaucoup plus raffinée. Quoi de plus chic que de protéger son épiderme avec les cultures du potager du Roi à Versailles ? C'est ce que propose la jeune marque Mademoiselle Saint Germain créée par un docteur en pharmacie, Charles Cracco, fasciné par les superpouvoirs des plantes du jardin : « *Le romarin est purifiant et stimule l'éclat, le thym est anti-âge, le concombre blanc de Bonneuil est hydratant, le géranium rosat antiseptique, etc. Ces bénéfiques sont connus des herboristes mais ne sont pas suffisamment valorisés. La cosmétique naturelle ne se soucie pas assez de la façon dont les plantes sont cultivées. J'ai voulu glamouriser le légume, en travaillant sur l'efficacité des formules mais aussi sur le volet local.* »

En partenariat avec le potager du Roi et l'École nationale supérieure du paysage, la marque développe des soins à des prix abordables, de 9,50 à 45 euros. « *Je m'adresse à une clientèle de 25 à 50 ans qui veut une consommation respectueuse de sa peau et de l'environnement, précise Charles Cracco. De toute façon, le potager du Roi n'aurait pas cautionné une marque trop chère.* »

### **Nutriments frais et sans conservateurs**

Établie à Clermont-Ferrand, Freedge Beauty va encore plus loin en ne proposant que des cosmétiques frais,

sans conservateurs. Les produits sont fabriqués à la commande et se conservent un mois maximum au réfrigérateur. Dans la gamme, on trouve des végétaux bio de saison cultivés en France et pressés à froid : melon l'été, potiron l'hiver, carotte toute l'année et aussi kiwi du Sud-Ouest et aloe vera de Bretagne (38,70 euros la cure de quinze jours). « *Les fruits et légumes contiennent un très fort taux de nutriments frais, beaucoup plus efficaces en cosmétiques qu'en compléments alimentaires* », explique Fabrice Guyon, ancien de L'Oréal et cofondateur de Freedge Beauty.

La start-up défend un modèle sans plastique et sans déchets, avec des packagings consignés et des invendus transformés en compost. « *La cosmétique traditionnelle, même naturelle, ce sont toujours des boîtes de conserve qui dépendent de la pétrochimie, affirme le dirigeant. L'avenir est à la cosmétique fraîche, mais il y a toute une filière à mettre en place.* » Il faut aussi trouver des formules qui atténuent l'effet collant dû à la teneur en sucre des végétaux pressés, des macérats de fleurs pour masquer l'odeur de jus de légumes...

D'autres marques locales exploitent les bienfaits des fruits et légumes du terroir : Cultiv, à base d'épinard et de betterave des Charentes ; Belesa, « made in Cévennes », avec des ingrédients régionaux comme la châtaigne et le miel ; Di Nina, marque de beauté corse qui utilise l'immortelle, le romarin, la carotte sauvage et le myrte.

### **Oignon, asperge ou chou-fleur**

Le phénomène n'est pas réservé à la cosmétique. En parfumerie aussi, les

légumes révèlent des vertus insoupçonnées. L'oignon apporte du fusant à une eau de Cologne, du juteux à des notes de fruits exotiques. Le poireau a des nuances d'algue, minérales et salées. L'asperge se marie avec des notes gourmandes ou poudrées. C'est ce qu'a découvert la parfumeuse Alexandra Carlin, de la société Symrise, en travaillant avec ses collègues aromaticiens. « *La division arôme développe des extraits de légumes pour les soupes et purées pour bébé, raconte-t-elle. En valorisant leurs déchets, on a créé une nouvelle gamme d'ingrédients naturels, Garden Lab, qui peut remplacer les molécules de synthèse. Tous les légumes viennent de France, de Belgique et d'Allemagne.* »

Un argument qui rassure les consommateurs. Plusieurs marques ont déjà lancé des projets avec Symrise, mais il ne faut pas s'attendre à sentir bientôt des parfums au fumet de poireau ou d'artichaut... Les extraits naturels interviennent comme exhausteurs, en combinaison avec d'autres actifs. Le chou-fleur a ainsi une facette épicée qui peut restituer l'odeur du pop-corn en association avec la vanille : parfait pour un parfum gourmand. Les « nez » utilisent déjà des extraits naturels, par exemple le concombre, la feuille de tomate ou le galbanum, une résine qui évoque le petit pois et que l'on retrouve dans Chanel N° 19. Dès 2008, la parfumeuse Olivia Giacobetti a créé la marque Honoré des Prés et le parfum Love les Carottes comme une ode à la nature. Les nouvelles recherches permettent d'injecter plus de végétal dans les prochaines créations tout en restant dans les codes de la parfumerie fine. ●

PASCALE CAUSSAT



## ➔ SÉLECTION COSMÉTIQUE

### GIORGIO ARMANI

● Eau de parfum  
Si Nacre Édition :  
un chypre moderne dans  
un étui rose et doré.  
100 ml, 124 euros

### L'OCCITANE

● Coffret corps karité :  
huile de douche, crème  
corps, crème mains,  
baume à lèvres.  
29 euros

### CHANEL

● Coco Mademoiselle  
L'Eau Privée : parfum  
oriental rafraîchi  
et son flacon givré.  
100 ml, 113 euros

### BYREDO

● Trois palettes d'ombres  
à paupières dans  
un écrin en forme  
de coquillage.  
62 euros chacune

### KURE BAZAAR

● Boîtes de six vernis  
écologiques à composer,  
en liberty ou toile de Jouy,  
fabriquées à la main.  
128 euros

### CHRISTIAN LOUBOUTIN

● Rouge à lèvres  
So Rouge.  
Édition limitée.  
85 euros

### GIVENCHY

● Palette Black to Light :  
pour mettre  
des paillettes  
dans sa vie.  
51 euros