



Shopping



# La grande évasion

Ces nouvelles fragrances masculines entraînent loin de la Capitale : un pschitt dans le coin du cou et hop, top départ... Sélection Estelle Surbranche

## 01 LA MYSTIQUE DU DÉSERT

Le parfumeur Jacques Cavallier Belletrud rend hommage à l'Orient mythique dans une partition luxueuse mettant en vedette trois encens : un encens blanc issu du Somaliland, un encens noir, fumé avant extraction, et de la résine d'encens. Envoûtant.

Nuit de Feu (eau de parfum), Louis Vuitton, 300 € (100 ml)

## 02 DESTINATION SURPRISE

Premier masculin à mettre la noisette en vedette, *Aimez-moi comme je suis* de Caron bouscule les codes, en infusant ce fruit à coque avec une surdose de Vetiver luxueux. Gourmand, mais pas sucré... Tout simplement addictif!

*Aimez-moi comme je suis* (eau de toilette), Caron, 75 € (75 ml)

## 03 AUX ABORDS DE LA MÉDITERRANÉE

S'allonger sous un citronnier au bord de la mer et juste respirer en regardant le bleu du ciel : voici un sensuel hespéridé boisé qui évoque des vacances idéales entre la Corse et la Côte d'Azur.

*Citrus Riviera* (eau de parfum), bdk parfums, 150 € (100 ml)

## 04 AVENTURIER DES OCÉANS

Cette version célébrant les 25 ans de ce parfum mythique est plus contrastée que l'originale, assumant une vraie puissance épicée boisée, danse sensuelle entre lavande et cardamome. Pour un Capitaine qui assume son charisme!

*Le Male le Parfum* (eau de parfum), Jean Paul Gaultier, 95 € (125 ml)

## 05 SAFARI PHOTO

Une cologne fraîche avec un départ zesté et un cœur pétillant aux accents de cocktails Green Fizz, et un parfum labellisé One Voice – une association qui assure qu'aucun des ingrédients n'a été testé sur des animaux.

—  
*Green Lover, Lolita Lempicka*, 79 € (100 ml)