



Beauté SPÉCIAL VACANCES



*Un été*  
**ZÉRO PLASTIQUE  
(OU PRESQUE)**

N'utiliser que des produits cosmétiques sans plastique, mission impossible ? Pas forcément. On vous donne les clés pour y arriver ou simplement réduire la dose dans votre routine beauté.

PAR MAILYS CUSSET ET CAROLINE DARTUS

« Chaque année, près de 8 millions de tonnes de plastique se frayent un chemin jusqu'aux écosystèmes marins, ce qui équivaut à décharger chaque minute le contenu d'un camion poubelle en mer. Si rien n'est mis en œuvre, ce nombre passera à 2 millions par minute, d'ici à 2030, et à 4 millions par minute, d'ici à 2050 », dénonce le rapport *Pour une nouvelle économie des plastiques* de la Fondation Ellen MacArthur. La majorité des packagings dans l'univers de l'hygiène beauté est en plastique vierge. La raison ? C'est un matériau bon marché, léger, incassable et modulable. De plus, il protège et conserve

les formules à base d'eau. Pour autant, s'en passer ou simplement réduire sa consommation est possible. Zoom sur les alternatives et les engagements pris par les marques de beauté.

### DES PACKAGINGS PLUS RESPONSABLES

**Première option, le verre.** Recyclable à l'infini et premium (même s'il est lourd et que sa production est énergivore), il a été choisi par de nombreuses enseignes de luxe pour des écrans haut de gamme. Freshly Cosmetics, Cozie, Endro l'ont aussi adopté... par souci écologique. **Autre possibilité :**

**l'aluminium.** Largement démocratisé (mousse à raser, laque ou déodorant), il est aussi recyclable à l'infini, modulable et protecteur des UV et germes. Toutefois, sa production est polluante, il se déforme vite et son opacité fait qu'il est peu utilisé pour les soins du visage et du corps (mais Alphanova l'a choisi pour son spray solaire familial). **Quid du plastique PE (polyéthylène) végétal ?** Fabriqué à base de résidus de canne à sucre, il est une ressource renouvelable, peu polluante et recyclable (à condition d'être à 100 % d'origine végétale), mais il est plus cher. Le groupe Léa Nature (So'Bio Etic, Jonzac, Natessance...) ▶

### SHOPPING



1. Le Shampoing Solide, Douceur, 60 g, Yves Rocher, 6,95 € 2. Crème Muesli Nourrissante, 50 ml, Akane, 26 € 3. Flacon en Aluminium Rechargeable 300 ml, The Body Shop, 2,50 € 4. Crème Visage, Bloom Orchid, 50 ml, Freshly Cosmetics, 29 € 5. Palette Fards à Paupières, Edge of Reality, KVD Beauty, 45 € (Sephora).



## SHOPPING



6. Eco-Recharge Gel Douche, Verveine Agrumes, 500 ml, **L'Occitane en Provence**, 21 € 7. Shampoing, Vague d'Hydratation, 400 ml, **Love Beauty & Planet**, 7,20 € 8. Soins Local, Anti-Boutons SOS Magnifica, 15 ml, **Sanoflore**, 13,50 € 9. Masque Hydratant Cheveux, 200 ml, **Sephora Collection**, 14,99 € 10. Rouge à Lèvres, Pure Color, **So'Bio Etic**, 10,90 € 11. Eau de parfum, Angel, 25 ml, **Mugler**, à partir de 74 € 12. Lait Solaire Hydratant, Waterlover, 400 ml, SPF 50+, **Biotherm**, 44 €.



► tout comme Acorelle, Corine de Ferme, Gallinée ou Kerbi, l'utilisent déjà pour certains produits. Enfin, Akane a mis au point des pots biodégradables, à partir de chutes de bois et de plantes !

### LES SOINS SOLIDES ET LES RECHARGES ONT LA COTE

Afin de limiter les déchets, deux options s'offrent à vous : les soins solides et la recharge. **Les formats solides sont LA grande tendance du moment.** Si certaines marques ont supprimé les emballages depuis longtemps (Lush, Unbottled, Pachamamaï, Umaï, Lamazuna...), de plus en plus de soins solides sont lancés, que ce soient des shampoings, après-shampoings, nettoyants visage, gels douche ou encore déodorants : il en existe à L'Occitane, Yves Rocher, Adopt', Klorane, Florena, Faith in Nature, Energie Fruit, Respire, Aveda, Corine de Ferme, DOP, Cosmo Naturel, Les Petits Prôdiges, Garnier, The Green Emporium, Nivea, Bôstick ou encore Lavera. **Recharger un produit en magasin se démocratise.** Depuis le mois d'avril, The Body Shop déploie des stations de « refill » dans ses boutiques ; L'Occitane en fait de même avec ses fontaines à vrac depuis

juin ; A-Derma et Klorane sont déjà disponibles en vrac au LAB (à Toulouse) ; BeauTerra propose ses produits à la recharge en pharmacie et en ligne ; Loop (lancé par Terracycle) permet de commander des produits dans des packs consignés réutilisables, tandis que 900.care fait le choix des recharges solides. **Le maquillage n'est pas en reste** : Boho Green Makeup, So'Bio Etic, Zao Makeup, Le Rouge Français, Milk Makeup, Zara Beauty, Chanel et Dior mettent en avant des produits rechargeables et/ou sans plastique ; KVD Beauty a lancé la première palette yeux au pack 100 % recyclable. **Enfin, côté parfum**, Mugler a été le précurseur avec la recharge (via sa « Source ») dès 1992. Elle est désormais possible sur de nombreux jus de Dior, Chanel, Issey Miyake, Kenzo, Giorgio Armani, Hermès, Lancôme et 100Bon.

### LES MARQUES RÉDUISENT LEUR IMPACT

Si vous cherchez avant tout à réduire votre consommation de plastique à usage unique, c'est facile. Il existe **des packagings à base – en totalité ou en partie – de plastique recyclé** (qui peut être moins lisse et plus opaque). C'est le cas de REN,

Sephora, Dove, Love Beauty & Planet, Melvita, Patyka, Timotei, Garancia, Garnier, Yves Rocher, Sanoflore, Nocibé, Weleda, Nuxe ou encore Biotherm. Le groupe L'Oréal, engagé à utiliser 70 % de plastique recyclé à l'horizon 2025, a imaginé **un tube écoresponsable constitué en partie de carton** (-45 % de plastique), lancé sur La Roche-Posay, tandis que le groupe Clarins a pris l'engagement d'une « neutralité plastique » d'ici à 2025, couplée à une réduction de 30 % de l'utilisation du plastique. De son côté, Caudalie reverra tous ses packagings d'ici à 2022 pour qu'ils soient « recyclables, recyclés ou rechargeables ». D'autres marques choisissent **l'écorecharge dans des grands formats « Doypack » (un sachet souple aux parois fines)**, tandis que les crèmes ou le maquillage le sont dans des petites recharges, plus économes. Parmi ceux qui jouent le jeu, on pense à Garancia, Coslys, Mon Shampoing, Rituals, Cadum, L'Occitane, Respire, Baija, Bernard Cassière... Et les marques de luxe mettent aussi la main à la pâte puisque Lancôme, Givenchy, Yves Saint Laurent ou encore Guerlain proposent des recharges de leurs soins pour le visage. Ecolos et économiques, elles ont tout bon !