



ELLE BEAUTE

# UN PARFUM DE POTAGER

UN PETIT PSCHITT DE CHOU-FLEUR ?  
APRÈS LES FRUITS, LA PARFUMERIE  
S'EMPAIRE DES LÉGUMES. VOLONTÉ  
DE SURPRENDRE OU MANIÈRE  
DE RÉPONDRE À NOTRE DESIR  
DE PLUS EN PLUS  
FORT DE NATURE ?  
ENQUÊTE, LES PIEDS  
DANS LA TERRE.

PAR **YOHAN CERVI**  
PHOTOGRAPHE **ARNO CAUCHOIS**  
RÉALISATION **LAURIANE SEIGNIER**





**Consommer mieux et local, cultiver son jardin,** minimiser son impact environnemental et prendre soin de sa santé... La vague verte infuse les discours et l'ensemble de nos pratiques quotidiennes, y compris en matière de parfums. « Il y a un véritable désir de retour à l'essentiel et la quête d'une naturalité qui allie plaisir et bien-être. Pour faire sens, celle-ci doit interroger le caractère éthique, durable et responsable de l'exploitation des ressources naturelles », constate Sylvain Eyraud, directeur marketing et communication de Takasago – une maison de composition japonaise pionnière de la création responsable. Depuis toujours, la parfumerie se nourrit des fleurs et des bois. Les notes fruitées, quant à elles, ont été employées dès le début du XX<sup>e</sup> siècle, dans Mitsouko, de Guerlain, et sa note de pêche, avant de rejoindre la tendance des parfums sucrés et gourmands initiée par Angel, de Mugler, en 1992. Depuis, les accords de pomme, poire, pêche ou framboise sont omniprésents. Serait-ce désormais au tour des légumes de créer le désir ?

### EN VERT ET CONTRE TOUS ?

L'idée peut surprendre, mais en réalité l'introduction de notes légumières en parfumerie ne date pas d'hier. Et loin de sentir le chou-fleur, celles-ci permettent surtout d'élargir le champ des possibles olfactifs. Dès 1976, l'Eau de Campagne, de Sisley, avec son accord feuille de tomate, offrait la redécouverte de plaisirs bucoliques à des citadins en manque de verdure. Aujourd'hui, les notes de légume sont employées dans une poignée de fragrances, qui font souvent partie des lignes plus exclusives des grandes maisons ou de marques plus confidentielles. Elles permettent d'explorer de nouveaux territoires parfumés. Ainsi, le potiron se dévoile aux côtés du gingembre, des bois et des muscs dans Like This, d'Etat Libre d'Orange, une partition chaude et épicée. La citrouille, elle, se mêle à la rhubarbe dans Fabulous Me, de la Pacollection de Paco Rabanne. Dans la même collection, le dynamique Crazy Me repose sur un wasabi piquant et épicé. Note qui s'invite également dans Panorama, d'Olfactive Studio, pour faire surgir l'image d'une jungle urbaine foisonnante. La carotte est le thème central de Love les Carottes, une création d'origine 100 % naturelle de la marque Honoré des Prés. La graine de carotte signe aussi l'envolée d'Oriental Extrême dans la collection Les Exceptions, de Mugler. Dans le même temps, le concombre a su s'imposer. Il apporte en effet une fraîcheur aquatique au lilas d'En Passant, signé Olivia Giacobetti pour Frédéric Malle. Il donne de l'éclat à la note thé d'Earl Grey & Cucumber, de Jo Malone. Et il participe à l'effet glacé-frappé de Roses On Ice, le nouveau parfum de By Kilian. Dernière en date, la betterave, dont les notes de racine et de terre mettent en relief la profondeur des bois et des résines dans Rouge, de Comme des Garçons.

### LES MATIÈRES PREMIÈRES DE DEMAIN

Jusqu'ici, pourtant, la plupart de ces notes ne pouvaient être extraites directement des légumes, et reposaient donc sur un mélange d'autres matières. Un obstacle désormais en passe d'être levé, et qui ouvre la voie à une multitude de possibilités. « L'artichaut peut s'employer comme un géranium et s'allier à la fève tonka pour signer des accords fougère, par exemple. L'oignon, avec ses notes souffrées, renforce la naturalité des fruits exotiques, tandis que le chou-fleur peut se marier aux fleurs blanches ou aux notes de cuir », s'enthousiasme Alexandra Carlin, parfumeuse au sein de Symrise. Pour la première fois, la maison de composition a mis au point un procédé d'extraction permettant de transformer les légumes en ingrédients pour la parfumerie. Issue d'une collaboration avec la division nutrition de Diana Food (fabricant du secteur agroalimentaire), la collection des « Garden Lab » se compose de cinq « alcoolats » – artichaut, asperge, poireau, chou-fleur et oignon – obtenus à partir d'ingrédients respectant la saisonnalité. Tous sont transformés en Bretagne. Les molécules volatiles les plus chargées en odeur sont récupérées dès les premières minutes de cuisson des légumes. Intérêt majeur : ce procédé tire parti des déchets de l'industrie alimentaire, évitant ainsi de piller les ressources naturelles. « Il s'agit de légumes anciens, à la fois nobles et très familiers. Avec leur richesse, leurs facettes et leur texture, ils nous ouvrent de nouveaux horizons », explique Alexandra Carlin, en ajoutant que cette première collection devrait bientôt s'enrichir. Ces légumes ont ainsi de fortes chances d'intégrer prochainement nos fragrances. Non pas, évidemment, pour qu'un jour on sente bon le chou-fleur, mais pour que celui-ci vienne relever les compositions de ses notes inattendues... et green, bien sûr. ■

## RETOUR DE MARCHÉ

VERTES, FUSANTES, ÉPICÉES OU GOURMANDES,  
LES NOTES DE LÉGUMES S'EN DONNENT  
À CŒUR JOIE.



**1. Bucolique.** La feuille de tomate révèle une envolée chyprée, hespéridée et verte, tout en élégance. Eau de toilette Eau de Campagne, Sisley, 50 ml, 78,50 €. **2. Aérienne.** L'absolu de concombre s'accorde à un lilas épuré, sur fond de bois et de musc, dans un soufflé printanier. En Passant, Éditions de parfums Frédéric Malle, 50 ml, 145 €. **3. Poudrée.** La graine de carotte se substitue à l'iris pour faire vibrer la vanille, les baumes et le bois de santal, dans un sillage crémeux. Eau de parfum Oriental Extrême, Les Exceptions, Mugler, 80 ml, 180 €. **4. Électrique.** Le wasabi dynamise un accord végétal mordant, et apporte un contrepoint saisissant à la myrrhe, au labdanum, à la fève tonka et au patchouli. Eau de parfum Panorama, Olfactive Studio chez Jovoy, Paris-1<sup>er</sup> ou jovoyparis.com, 50 ml, 95 €. **5. Chatoyante.** Les accords de citrouille et de rhubarbe s'associent aux accents chauds de la vanille dans cette composition haute en couleurs. Eau de parfum, Fabulous Me, Pacollection, Paco Rabanne, 62 ml, 69 €.