



150

PARFUMERIE | Enquête / Feature

Les bois se mettent au

En mineur ou en majeur, les notes boisées s'invitent dans toutes les créations. Entre désir de naturalité et souci de préservation de la nature, les maisons de composition diversifient leurs actions pour répondre à ces deux aspirations.



La n 2020 restera une année de transition pour la parfumerie. Entre lancements avortés et retardés, les tendances olfactives se floutent sous une seule bannière : celle de l'authenticité. Souvent qualifiées de « colonne vertébrale », les notes boisées présentent un atout majeur : leur naturalité. Si caractère et puissance ont toujours été leurs attributs, les bois se parent de nouvelles évocations plus contemporaines.

► Authenticité et caractère

Secs, fumés ou résinés, ils ne mentent pas : « les bois se retrouvent en parfum tels qu'on les sent dans la nature, contrairement aux fleurs, plus transformées par le procédé », rappelle Nathalie Lorson, maître parfumeur chez Firmenich (Photo 1). « Or, la lisibilité est importante pour le consommateur, c'est même une clé pour que les parfums soient appréciés ». Un précepte appliqué au Givenchy Gentleman Boisé qui sent « la texture du cèdre, le côté enveloppant santal, avec un effet cuiré » et aussi dans le dernier Issey Miyaké Fusion, « seul héros dans l'histoire », le patchouli, cette fois habillé de notes minérales et solaires. Leur authenticité est d'ailleurs une manne d'histoires pour le consommateur. Jo Malone met ainsi en avant le voyage de Mathilde Bijaoui et Céline Roux à Madagascar pour illustrer Vetiver & Golden Vanilla. « Le

Woods are going green

As minor or major ingredients, woody notes are present in all perfume creations. Between a desire for naturalness and a concern for the preservation of nature, fragrance houses are diversifying their actions to meet both goals.

The year 2020 will remain a year of transition for perfumers. Between aborted or delayed launches, olfactory trends are brought together under a common banner: that of authenticity. Often referred to as a "backbone", woody notes offer a major asset: their naturalness. If personality and strength have always been their main specificities, woods now take on new, more contemporary attributes.

► Authenticity and personality

Dry, smoked or resinous, they are always true: "woods behave in perfumes the same way as they do in nature, unlike flowers, which are more or less transformed during the process," recalls Nathalie Lorson,

Senior Perfumer at Firmenich (Photo 1). "For the consumer, legibility is important, it is even a key to appreciate fragrances." A precept applied to Givenchy's Gentleman Boisé, which exudes "a cedar texture, the enveloping side of sandalwood, with a leathery effect" and also in Issey Miyaké new Fusion, "the only hero in the story", patchouli this time is veiled in mineral and solar notes. Besides, their authenticity is an endless source of stories for consumers. Jo Malone for instance highlights the trip of Mathilde Bijaoui and Céline Roux to Madagascar to illustrate Vetiver & Golden Vanilla. "Consumers, especially indie brand followers, are very knowledgeable about natural ingredients. If the name vetiver is sometimes misleading and



Feature / Enquête | PERFUMERY

151

vert



1



2



3



4

consommateur, notamment celui des indie brands, est très averti sur les ingrédients naturels. Si le nom de vétiver prête parfois à confusion et sonne « vert », il reconnaîtra ici la dimension boisée, naturellement sensuelle, caractéristique du vétiver Bourbon », note Olivier Bachelet, responsable marketing chez Mane. Le consommateur apprécie l'effet brut des bois que l'on retrouve dans le dernier Rozu, d'Aesop : « le santal, le vétiver, et le gaiac rivalisent avec la

rose » ; ou encore L'Homme Cèdre de Roger & Gallet, où « le cèdre de Virginie contraste avec la note cologne ».

Les bois peuvent aussi exprimer la richesse : « Pour Velvet Mughetto de Dolce & Gabbana, les bois – cashmèran, santal, patchouli cœur – traduisent le caractère opulent des tapis d'un palais vénitien. L'accord muguet se greffe sur la structure boisée pour rafraîchir l'accord », décrit Sidonie Lancesseur, parfumeur chez Robertet.

► Une quête de puissance

Les bois ont largement participé à la montée en gamme des parfums, notamment dans la niche. Et s'il ne faut en citer qu'un, le bois de oud cumule sillage et riche storytelling. « Sa puissance a donné un nouveau standard de richesse aux consommateurs », affirme Pierre-Constantin Guéros, parfumeur chez Symrise (Photo 2). Certes, le nombre de parfums éponymes diminue, mais « les clients recherchent toujours des

1 NATHALIE LORSON, FIRMENICH

2 PIERRE-CONSTANTIN GUÉROS, SYMRISE

3 CÉLINE PERDRIEL, COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES

4 MAIA LERNOUT, TAKASAGO

has a green connotation, they will, however, recognise here the woody, naturally sensual dimension that is characteristic of Bourbon vetiver," notes Olivier Bachelet, Marketing Manager at Mane. Consumers appreciate the rough effect of the woods found in Aesop's latest Rozu: "where sandalwood, vetiver, and gaiac vie with the rose"; or Roger & Gallet's L'Homme Cèdre, where "Virginia cedar stands out against the Cologne note."

Woods can also express richness: "For Velvet Mughetto by Dolce & Gabbana, the woods – cashmeran, sandalwood, patchouli heart – reflect the opulence of carpets in a Venetian palace. The muguet accord blends with the woody structure to refresh the composition," describes Sidonie Lancesseur, Perfumer at Robertet.

► A quest for strength

Woods have played a major role in the move upmarket of fragrances, particularly in niche fragrances. And to give but one example, oud wood combines sillage and rich storytelling. "Its strength has given consumers a new wealth standard," confirms Pierre-Constantin Guéros, Perfumer at Symrise (Photo 2). Admittedly, the number of eponymous perfumes is decreasing, but "customers are still looking for signature perfumes, and this often implies an oriental-oud note," recalls Céline Perdriel, Perfumer at Cosmo International Fragrances (Photo 3). In 2020, if the oud accord is no longer necessarily put to the fore, it is still present in many formulas, "even in so-called clean beauty perfumes", points

out Olivier Bachelet. It can be found streamlined, "lightened" in Armani's Stronger with you Leather, backed with guaiac.

If strength is indeed a requirement, woods are not chosen on the sole basis of this criterion, which would only favour amber woods; the purpose behind must always be consider. "Some add a darker touch, like patchouli essence or Atlas cedar, that set the tone, as the perfume opens," specifies Maia Lernout, Perfumer at Takasago (Photo 4). "The coniferous note of Hinoki or the grapefruit-like effect of Haiti vetiver essence will emerge first, while vetiveryl acetate, with its powdery side, will suit best the composition at the close." For Pierre-Constantin Guéros, the art is knowing how to handle large molecules: "sandalwood will slightly



152

PARFUMERIE | Enquête / Feature

Astier Demarest développe la filière de patchouli clair au Burundi

Astier Demarest develops the light patchouli sector in Burundi

Le projet « huiles essentielles au Burundi » a pour objectif le développement d'une filière de production d'huiles essentielles de patchouli dans la province de Cibitoke, au nord-ouest du pays. Il est conduit par la société Rugofarm S.A., en partenariat avec les producteurs locaux et Astier Demarest, pour l'assistance technique et la commercialisation. « Notre volonté était de diversifier les revenus d'exportation du Burundi avec des produits à haute valeur ajoutée et produits durablement », explique Bruno Destoumieux, directeur général chez Astier Demarest, « et d'améliorer le niveau de vie des populations locales, de réduire la pauvreté en milieu rural et de préserver l'environnement ». Certifié Ecocert et conforme à Fair for Life, le patchouli du Burundi fait actuellement vivre 300 familles. La société annonce une perspective de 5 tonnes d'huile essentielle sur 2021 et 10 tonnes d'ici 2023.

The objective of the "essential oils in Burundi" project is to develop an essential oils production sector for patchouli in the province of Cibitoke, in the north-west of the country. It is led by the company Rugofarm SA, in partnership with local producers and Astier Demarest, for technical assistance and marketing. "We wanted to diversify Burundi's export revenues with high added value products sustainably produced," explains Bruno Destoumieux, Managing Director at Astier Demarest, "and to improve the living standards of local populations, reduce poverty in rural areas and preserve the environment." Ecocert certified and Fair for Life compliant, patchouli from Burundi currently provides a livelihood for 300 families. The company announces a prospect of 5 tonnes of essential oil in 2021 and 10 tonnes by 2023.



parfums signés, et cela passe souvent par une note orientale-oud », rappelle Céline Perdiel, parfumeur chez Cosmo International Fragrances (Photo 3). En 2020, l'accord oud n'est plus nécessairement revendiqué, mais il se glisse encore dans de nombreuses formules, « même dans des parfums estampillés clean beauty », s'amuse Olivier Bachelet. On le retrouve épuré, « blanchi » dans Stronger with you Leather d'Armani, soutenu de gaïac.

Puissance, certes, mais le choix d'un bois ne se fait pas en fonction de ce seul critère qui ne privilégierait que les bois ambrés, il faut tenir compte de l'intention recherchée. « Certains apportent une tâche sombre comme l'essence de patchouli ou le cèdre Atlas qui marquent dès l'ouverture du parfum », précise Maia Lernout, parfumeur chez Takasago (Photo 4). « La note conifère d'Hinoki ou l'effet pamplemousse de l'essence vétiver Haïti sortiront en

tête, tandis que l'acétate de vétivéryle habillera davantage le fond de son effet poudré ». Pour Pierre-Constantin Guéros, l'art est de savoir manier les grosses molécules : « le santal bride un peu la diffusion et joue une note sourde si on ne le contraste pas. De même, certains bois ambrés peuvent agir comme bloqueurs, cela ne sert à rien de les utiliser au-delà d'une dose maximale de perception ». Le masque bloque-t-il aussi ces notes ? « Les bois ambrés donnent de la verticalité ; avec le masque, les parfumeurs cherchent davantage la largeur, le sillage », estime Véronique Nyberg, directeur de la création Fine Fragrance et parfumeur senior chez Mane.

► Puissance au féminin

Ces fameux bois ambrés, auparavant conjuqués au masculin, s'invitent de plus en plus dans les créations féminines. Serait-ce

restrain diffusion and release a muted note if it is not contrasted. Likewise, some amber woods can act as blockers, there is no point in using them beyond a maximum dose of perception." Does the face mask also hamper these notes? "Amber woods add verticality; because of the face mask, perfumers will work more on enhancing the breadth and the trail," believes Véronique Nyberg, Fine Fragrance Creative Director and Senior Perfumer at Mane.

► Female power

These famous amber woods, which were used at the start in men's perfumes, are increasingly being used in women's creations. Would this be an opportunity to conjure up a new, more assertive femininity, claimed in Elie Saab Essentiel: "wood pays tribute to the resilient strength that Lebanese women can show as entrepreneurs, confident and strong," reports Maia Lernout. The scent recreates the illusion of a Lebanese garden with a Lebanese

cedar tree. Inherited from the Me Too wave, "this trend comes with the desire of brands to employ women perfumers," she says. It is also the influence of the non-gendered niche: "Santal by Kandy Boucheron is worn just as well by men as by women," points out Nathalie Lorson.

► Gourmand woods

"While tacky and show-off notes had already lost some of their popularity over the past two years, the health crisis only acted as an accelerator", analyses Olivier Bachelet. Gourmand notes are declining in favour of more elegant woods. For instance, Sidonie Lancesseur likes to amplify the gourmand facet that she unearthed in each of them: "peanut in papyrus, hazelnut in vetiver." In Bois d'Amande, by Van Cleef & Arpels, Sidonie imagined herself "under an almond tree with everything that goes with it: the almonds, the tree, its green side." Virginia cedar is associated with sandalwood, milky and musky notes.



Feature / Enquête

PERFUMERY

153

l'occasion d'évoquer une nouvelle féminité plus affirmée, revendiquée dans Elie Saab Essentiel : « *le bois rend hommage à la force résiliente que peuvent montrer les femmes libanaises, entrepreneuses, confiantes et fortes* », rapporte Maia Lernout. Le parfum recrée l'illusion d'un jardin libanais pourvu d'un cèdre du Liban. Héritage de la vague Me too, « *cette tendance s'accompagne de la volonté des marques de faire travailler des femmes parfumeurs* », se réjouit-elle. C'est également l'influence de la niche non genrée : « *Santal de Kandy Boucheron, est tout aussi bien porté par les hommes que par les femmes* », remarque Nathalie Lorson.

► Les bois gourmands

« *La mode des notes collantes et show-off était déjà en perte de vitesse ces deux dernières années, la crise sanitaire a agi comme un accélérateur* », analyse

Olivier Bachelet. La gourmandise décline au profit de bois plus élégants. Sidonie Lancesseur aime ainsi pousser la facette qui lui semble gourmande dans chacun d'entre eux : « *la cacahuète dans le papyrus, la noisette dans le vétiver* ». Dans Bois d'Amande, de Van Cleef & Arpels, Sidonie s'est imaginé « *sous un amandier avec tout ce que cela représente : les amandes, l'arbre, le côté vert* ». Le cèdre de Virginie est associé à des notes santalées, lactées et musquées.

► Bois cocooning

Réconforter est bien le maître mot actuellement. La tendance est d'évoquer des notes régressives de l'enfance : les jouets, les maisons en bois... De plus, « *le cèdre ou le santal ont des pouvoirs importants sur le bien-être en aromathérapie, cette tendance est partie pour durer* », prédit Pierre-Constantin Guéros. Deux bonnes raisons pour

que la parfumerie « *se tourne vers des parfums de peau enveloppants* », prévoit Véronique Nyberg, c'est-à-dire « *des parfums musqués, propres, et naturels, avec un effet boule, santalé, bois blancs. Le Driftwood, [spécialité autour de l'Ambramone et Lorenox], répond à cette demande de parfums intimistes* ».

Parfum de peau est le nom du premier parfum de la marque Aïme : « *un accord santal-ambroxan sur note propre comme une chemise blanche* », dévoile Maia Lernout. « *Cette application sur huile correspond parfaitement au geste de parfumage pour soi* ». Les bois accompagnent par ailleurs l'Armani lkat Rouge, monté sur une overdose d'ambroxan réconfortant.

► Bois d'aventure

Les bois s'expriment aussi par le grand retour des fougères et de leurs notes naturelles. « *Le D&G K EDP est*

PREMIUM NATURAL INGREDIENTS & FRAGRANCES



Creative by Nature

www.payanbertrand.com

GRASSE - FRANCE



5 PATCHOULI DM,
COSMO
INTERNATIONAL
FRAGRANCES



6 BOIS DE SANTAL
ET CHÈVRES /
SANDALWOOD
AND GOATS,
SANTANOL



7 BOIS DE GAÏAC /
GUAÏAC WOOD,
NELIXIA

construit autour d'ingrédients authentiques : vétiver, patchouli, piment, genièvre, mais avec une écriture plus moderne ». Effet « outdoor » garanti pour Eternity for men Cologne où les notes boisées sont rafraîchies d'un effet splash marin et aromatique. Se promener dans la nature, effectuer des randonnées inspirent les nouvelles créations, suivant le concept japonais Shirin Yoku, qui invite au bain de forêt. « Cela se traduit en parfum par des notes pin,

eucalyptus, cyprès ou fir balsam et sa délicieuse note miellée liqueuse », décrypte Pierre-Constantin Guéros. « Une façon de faire le lien entre les notes boisées et aromatiques ». Ces notes fonctionnent tout aussi bien en ambiance, un marché qui s'est fortement dynamisé cette année. « Nous faisons rentrer la forêt dans la maison, le parfum de maison agit comme séparateur d'espace, et permet de s'évader, chose importante en temps de confinement », note Alexandrine

Demachy, directrice France Cosmo International Fragrances.

► Bois et durabilité

La crise a-t-elle changé la façon de les appréhender ? Certainement pour Céline Perdriel, dont « la conscience vibre à chaque fois qu'elle doit utiliser une espèce menacée, nous ne voulons pas revivre ce qui s'est passé avec le bois de rose ». Un dilemme entre l'amour de l'ingrédient et le bien de la

► Cocooning woods

Taking comfort is indeed the keyword these days. The trend is to call to mind regressive childhood notes: toys, wooden houses... Also, "cedar or sandalwood have significant properties when it comes to well-being in aromatherapy, this trend is set to last," predicts Pierre-Constantin Guéros. Two good reasons for perfume creators "to turn to enveloping skin perfumes," foresees Véronique Nyberg, in other words, "musky, clean and natural fragrances, with a ball-like, sandalwood, white woods effect. Driftwood, [a speciality consisting of Ambramone and Lorenox], meets this desire for intimate perfumes." Parfum de peau is the name of the first fragrance created by the Aïme brand: "a sandalwood-ambroxan accord on a clean note, like a white shirt," details Maia Lernout. "This application on oil perfectly meets the gesture of putting perfume for oneself." Woods are also found in Armani's *Iklat Rouge*, accompanied by an overdose of comforting ambroxan.

► Adventure woods

Woods also express themselves through the great return of fougères and their natural notes. "D&G K EDP is built using authentic ingredients: vetiver, patchouli, chilli, juniper, but with a more modern twist." An "outdoor" effect is guaranteed for Eternity for Men Cologne where a marine and aromatic splash refreshes woody notes. Taking walks in the wild, hiking, are a new source of inspiration for creators, following the Japanese concept of Shirin Yoku, which is an invitation to immerse oneself in the forest. "In a fragrance, this translates with notes of pine, eucalyptus, cypress or fir balsam and its delicious, syrupy honey note", details Pierre-Constantin Guéros. "A way of bringing together woody and aromatic notes." These notes also work well in home fragrances, a market that has gained a lot of momentum this year. "We are bringing the forest into homes: a home fragrance act as a space separator, and allows moments of escapism,

which is important in times of confinement," notes Alexandrine Demachy, Head of France Cosmo International Fragrances.

► Woods and sustainability

Has the crisis changed the way we approach them? Certainly, believes Céline Perdriel, whose "conscience stirs every time she has to use an endangered species, we don't want to repeat what happened with rosewood." A dilemma between a love for the ingredient and the good of the planet, which is resolved by "a confidence in one's sourcing," indicates the perfumer. "For example, patchouli DM (Photo 5) used in Cacao Porcelana, Atelier Materi, comes from a well-established sector, which I know complies with the rules." What about consumers? "The trend for forest-bathing, urban confinement may prompt consumers to want to protect trees more and more, and reject their use in perfumery," says Alexandrine Demachy: "so that woods do not suffer the same fate as animal notes, the industry is



planète que l'on résout par « la confiance dans son sourcing », indique le parfumeur. « Par exemple, le patchouli DM (Photo 5) utilisé dans Cacao Porcelana, Atelier Materi, vient d'une filière suivie, que je sais respectueuse ». Qu'en est-il des consommateurs ? « La mode de la sylvothérapie, le confinement en ville peuvent amener les consommateurs à vouloir de plus en plus protéger les arbres, et réprouver leur utilisation en parfumerie », émet Alexandrine Demachy : « afin que les bois ne connaissent pas le même destin que les notes animales, la filière s'engage très en amont sur le reboisement et la recherche d'autres parties olfactivement utiles de l'arbre ».

► De bonnes pratiques agricoles

- En Australie, Santanol choisit d'utiliser des approches naturelles pour soutenir la croissance saine de ses bois de

santal : l'élagage, la biologie naturelle des sols, et la résilience aux maladies grâce à des relations symbiotiques avec les bactéries. Leur dernière initiative (Photo 6) : « amener un troupeau de chèvres pour se débarrasser naturellement des mauvaises herbes. L'engrais organique qu'elles fournissent au sol améliore aussi la qualité de la terre », explique Oliver Stanisch, directeur des ventes chez Santanol.

- « Une gestion durable des forêts » est la solution prônée par Nelixia au Paraguay. Le bois de gaiac (Photo 7) est classé Cites II depuis 2011, et a été temporairement interdit d'import en Europe par le Scientific Review Group de Cites depuis mars 2020. Depuis deux ans, la société travaille sur la création de plans de gestion validés par l'Infona (institut forestier du Paraguay) afin de changer radicalement la façon d'exploiter l'ingrédient : « Notre travail consiste à faire prendre conscience

aux propriétaires de l'intérêt financier de la préservation des forêts », décrit Elisa Aragon, co-fondatrice et présidente de Nelixia. « Suite à un inventaire minutieux, nous effectuons des plans de coupes raisonnés, qui ne mettent pas en danger l'écosystème des forêts, et mettons en place une logistique respectueuse des autres espèces. Enfin, toutes les données sont collectées pour suivre de façon précise les effets de nos interventions à long terme ». La société vient d'inaugurer une usine située à proximité de l'école agricole de son partenaire, la Fondation Paraguaya dont la mission est de réduire la pauvreté. Leur objectif : assurer 100 tonnes d'huile essentielle par an d'ici 2025.

- Toutes ces bonnes pratiques ne sont convaincantes que si elles sont certifiées, notamment par l'UEBT (Union for Ethical Bio Trade), et par le FSC (Forest Stewardship Council). C'est aussi la démarche de Robertet, pionnier dans

committed to reforestation and research into other olfactory parts of the tree, very much upstream."

► Sound farming practices

- In Australia, Santanol chooses to use natural approaches to support the healthy growth of its sandalwood: pruning, natural soil biology, disease resilience through symbiotic relationships with bacteria. Their latest initiative (Photo 6): "rely on a herd of goats to get rid naturally of weeds. The organic fertilizer they provide to the soil also improves its quality," explains Oliver Stanisch, Sales Manager at Santanol.

- "Sustainable forest management" is the solution advocated by Nelixia in Paraguay. Guaiac wood (Photo 7) has been classified Cites II since 2011, and has been temporarily banned

from import into Europe by the Scientific Review Group of Cites since March 2020. For the past two years, the company has been working on the creation of management plans validated by Infona (Paraguay's forestry institute) to radically change the way the ingredient is used: "Our work consists of making owners aware of the financial interest of preserving forests," describes Elisa Aragon, co-founder and CEO of Nelixia. "Following a meticulous inventory, we carry out reasoned cutting plans, which do not endanger the forest ecosystem and set up logistics that are respectful of other species. Finally, all the data is collected to accurately monitor the effects of our interventions over the long term." The company recently inaugurated a factory located near the agricultural school of its partner, the Paraguaya Foundation, whose mission is to reduce poverty. Their goal: produce 100 tonnes of essential oil per year by 2025.

AROMATIC RAW MATERIALS
AD

Astier Demarest

SINCE 1880

Sourcing origins

WWW.ASTIERDEMAREST.COM
60 ROUTE DE LA PAOUTE,
BP 51002, 06131 GRASSE, FRANCE



Nouveaux procédés / New processes

BIOTECHNOLOGIE BIOTECHNOLOGY

Après Clearwood et sa note patchouli, Firmenich lance Dreamwood™, une note santal 100 % carbone renouvelable et biodégradable et aux propriétés cosmétiques.

After Clearwood and its patchouli note, Firmenich is launching Dreamwood™, a 100% carbon renewable and biodegradable sandalwood note with cosmetic properties.

CO-DISTILLATION CO-DISTILLATION

Havanawood est une co-distillation, réalisée par Mane, de cèdre et foin. Une fois l'alambic rempli de foin, une huile essentielle de cèdre est intégrée. Le résultat : une note tabacée sèche, complexe et facetée, qui donne aux parfums un effet fumé mystérieux.

Havanawood is a co-distillation of cedar and hay, performed by Mane. Once the still is filled with hay, cedar essential oil is incorporated, resulting in a dry, complex and faceted tobacco note, which imparts perfumes with a mysterious smoky twist.

EXTRAITS CO₂ CO₂ EXTRACTS

Mane présente le Patchouli Gayo Pure Jungle Essence™, provenant du nord Sumatra. La typicité de ce patchouli vient de son terroir, différent de celui de Sulawesi, et de son procédé d'extraction par CO₂. La note donne un patchouli plus frais, moins terreux, aux facettes de cacao.

Mane presents Patchouli Gayo Pure Jungle Essence™, from North Sumatra. The typicality of this patchouli comes from its terroir, different from that of Sulawesi, and its CO₂ extraction process. The note gives a fresher, less earthy patchouli with cocoa facets.

FRACTIONNEMENT FRACTIONATION

- Payan Bertrand présente quatre qualités de cœur de cèdre provenant de Virginie et Texas. « Un travail sur des molécules

parfois imperceptibles permet d'épurer la note, de doser l'effet mine de crayon, voire de l'éliminer pour chercher des notes lactées santalées », dévoile Frédéric Badie, directeur R&D. « Notre richesse de propositions permet de palier certaines pénuries comme celle du cédrène récemment ».

- Payan Bertrand presents four grades of Cèdre Coeur from Virginia and Texas. "Working on sometimes imperceptible molecules allows us to purify the note, to proportion the pencil lead effect, and even to eliminate it to discover milky-sandy notes," reveals Frédéric Badie, R&D Director. "Our wealth of proposals enables us to make up for certain shortages, such as the recent shortage on cedar."
- Symrise propose un Patchouli terpène : fractionnement d'un patchouli pour un usage zéro déchet, qui donne une note plus animale, et apporte un twist utile pour les florientaux, ou les boisés épicés.
- Symrise proposes a Patchouli terpene: the fractionation of patchouli for zero waste use, which gives a more animal note and adds a useful twist to florientals, or spicy woods.

UPCYCLING UPCYCLING

- L'extrait de bois de chêne sur TEC de Robertet s'inspire de l'univers des vins et spiritueux, floutant les frontières entre les univers de la parfumerie et de l'alimentaire ou des boissons. « C'est en jouant sur le degré de toastage des copeaux de bois, combiné au savoir-faire en procédés d'extraction que nos ingénieurs développements ont pu révéler les multiples tonalités gourmandes et chaleureuses du bois, ainsi que le bénéfice incolore de l'extrait », précise Céline Louis-Ughetto. La sélection des bois de chêne français se fait dans le respect d'une gestion forestière durable sous le contrôle de l'office national des forêts.
- Robertet's oak wood extracted on TEC is inspired by the world of wines and spirits, blurring

the boundaries between the worlds of perfumery, foodstuff or beverages. "It is by playing on the level of toasting of wood chips, combined with our know-how in extraction processes, that our development engineers were able to highlight the multiple gourmands and warm tones of the wood, as well as the colourless properties of the extract," specifies Céline Louis-Ughetto. The selection of French oak wood is carried out following sustainable forest management under the supervision of the National Forestry Office.

- Le santal by-absolue de Biolandes provient du retraitement des drêches de distillation du santal de Nouvelle-Calédonie. Le traitement fait en France permet d'évacuer les déchets verts de l'île et de pouvoir opérer dans des conditions de sécurité environnementale optimales. Cette action s'inscrit dans un plan de pérennisation de la filière, en complément de reboisement sur les lieux endémiques de collecte. Le santal by-absolue arbore un départ boisé cacao avec des notes grillées, les notes crémeuses douces et le caractère bois blanc typique de l'huile essentielle s'effacent ensuite pour laisser place à une évolution portée sur un boisé chaud très élégant, effets moka.
- By-absolute sandalwood from Biolandes comes from the reprocessing of distillation grains from New Caledonian sandalwood. The processing performed in France allows evacuating the island's green waste and to operate in optimal environmental safety conditions. This action is part of a plan to perpetuate the sector, in addition to reforestation in the endemic areas of collection. Sandalwood by-absolute has a cocoa woody start with toasted notes, then the soft creamy notes and the typical white wood specificity of the essential oil fade to give way to an elegant warm woody trail, with mocha undertones.



le sourcing intégré vertical, « Notre programme de reforestation a permis de replanter des milliers d'arbres chaque année dans leur biotope naturel », rappelle Céline Louis-Ughetto, chef de produit matières premières chez Robertet. En Nouvelle Calédonie, le groupe est en cours de certification FSC pour les plantations de santal gérées en joint-venture avec une communauté Kanak.

► **Les filières patchouli et vétiver s'internalisent**

La tendance est à l'implantation sur place pour les ingrédients clés. Mane sort ainsi son essence de vétiver Madagascar (Photo 8), une note fumée et cuirée, dont la distillation se fait sur place et la rectification à Bar sur Loup pour décolorer le produit. « Sur les produits stratégiques comme le vétiver ou le patchouli, il est important de maîtriser la chaîne de la plante à l'essence », affirme Mathilde Voisin, responsable marketing ingrédients chez Mane. « Pour le cèdre, le travail de la filière est plus complexe, l'huile essentielle est un sous-produit d'autres industries, donc

nous dépendons d'acteurs qui n'ont pas toujours les mêmes soucis de transparence et d'engagement que nous ». Symrise présente sa première essence de vétiver, issue de sa filière à Madagascar : « un équilibre parfait entre la qualité Haïti et celle de Java. Sa note cuirée, animale, est plus douce que celle du vétiver Java, le sol de Madagascar où il est cultivé n'étant pas volcanique », précise Théo Belmas, parfumeur chez Symrise (Photo 9). Côté patchouli, Symrise s'est associé à Van Aroma pour produire une essence de patchouli Sulawesi « iron free », produit plus clair pour éviter les soucis de coloration. L'avenir des notes boisées, surtout lorsqu'elles proviennent d'arbres âgés, ne se pense plus sans intégrer la notion de durabilité. Afin de préserver les ressources, les sociétés de composition réfléchissent à de nouvelles opportunités : « explorer de nouvelles parties non encore utilisées, comme les écorces, ou tester de nouveaux terroirs », propose Théo Belmas. « Imaginer des notes boisées qui ne seront pas forcément d'origine végétale », évoque Céline Perdriel, ou encore « faire des ponts avec d'autres industries comme

celle des meubles pour utiliser leurs sous-produits », prévoit Anne-Sophie Beyls, responsable sourcing chez Payan Bertrand. Pierre-Constantin Guéros résume l'avenir des bois à l'image du vétiver « ingrédient vertueux par définition », utile pour le sol, renouvelable et très riche dans ses possibilités olfactives. ■

Aurélie Dematons



8



9

8 VÉTIVER / VETIVER MADAGASCAR, MANE

9 THÉO BELMAS, SYMRISE

• All these good practices can only be convincing if they are certified, in particular by the UEBT (Union for Ethical Bio Trade), and by the FSC (Forest Stewardship Council). This is also the line followed by Robertet, a pioneer in vertically integrated sourcing. "Our reforestation program has made it possible to replant thousands of trees each year in their natural habitat," recalls Céline Louis-Ughetto, Raw Materials Product Manager at Robertet. In New Caledonia, the group is in the process of obtaining the FSC certification for sandalwood plantations managed as part of a joint venture with a Kanak community.

► **The patchouli and vetiver sectors are internalising**

The trend is towards the on-site implementation of key ingredients. Mane's essence of Madagascar vetiver (Photo 8), a smoky and leathery

note, is distilled on-site and then rectified at Bar sur Loup, France to discolour the product. "For strategic products such as vetiver or patchouli, it is important to control the chain from the plant itself to the essence," says Mathilde Voisin, Ingredients Marketing Manager at Mane. "For cedar, the process is more complex, the essential oil is a by-product of other industries, so we depend on actors who don't always have the same concern for transparency and commitment as we do." Symrise presented its first vetiver essence, originating from its sector in Madagascar: "a perfect balance between Haiti and Java grades. "Its leathery, animal note is milder than that of Java vetiver because soils in Madagascar where it is grown are not volcanic," says Théo Belmas, Perfumer at Symrise (Photo 9). For patchouli, Symrise has teamed up with Van Aroma to produce

an "iron-free" Sulawesi patchouli essence, a lighter product to avoid colour issues. The future of wood notes, especially when they come from old trees, can no longer be thought of without integrating the notion of sustainability. To preserve resources, fragrance companies are considering new avenues: "explore new parts not yet used, such as bark, or test new terroirs," proposes Théo Belmas. "Imagine woody notes that will not necessarily be plant-based", evokes Céline Perdriel, or "build bridges with other industries such as the furniture industry to exploit their by-products," predicts Anne-Sophie Beyls, Sourcing Manager at Payan Bertrand. Pierre-Constantin Guéros summarises the future of woods following the example of vetiver, "a virtuous ingredient by definition," useful for the soil, renewable and with a wealth of olfactory possibilities. ■