Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

BEAUTÉ RÉSILIENTE

Retrouver du sens

En s'attaquant à l'odorat, la Covid-19 a ironiquement fait prendre conscience de la valeur de ce sens. En faisant voler en éclat nos repères, elle a aussi engendré un immense besoin de réassurance. Que le parfum parvient très bien à combler.

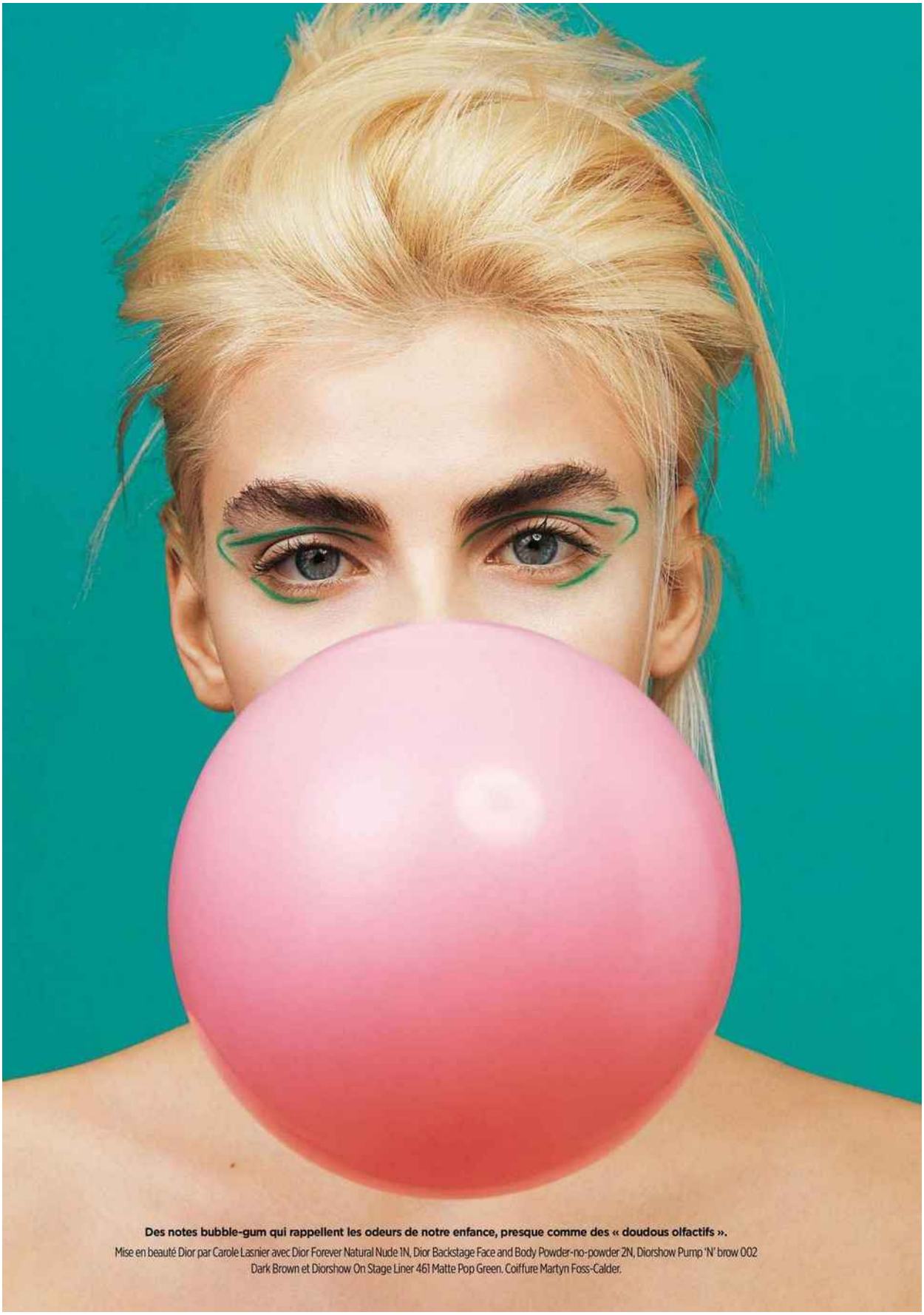
SE COMBLER DE DOUCEURS

Une année de montagnes russes émotionnelles et avec, l'envie furieuse de se rassurer avec des choses connues, même si en parfum, le curseur du plaisir se déplace peu à peu : « Regardez la nouvelle pâtisserie, moins sucrée. Nos goûts olfactifs évoluent dans le même sens, moins dosés en praline mais avec des fruits plus réalistes, des amandes, des noix... On se fait plaisir mais en se faisant du bien », décode Sylvain Eyraud, directeur marketing Takasago, fournisseur d'ingrédients. Dont acte avec *Coach Dreams Sunset* de Coach, un jasmin praliné joyeux et facile à porter avec une fraîcheur issue d'une poire granitée (Eau de Parfum, 90 ml, 106 €, chez Nocibé, le 12 avril). Même sensation de croquer dans une poire et une pomme *healthy* avec *La Belle* de Jean Paul Gaultier avant de laisser s'installer un jasmin amandé vanillé (Eau de Parfum, 100 ml, 120 €*). Et pour rendre un grand bouquet de roses bordé de fleur d'oranger moins intimidant, rien de tel qu'une guimauve ultra-réaliste dans *Love don't be shy Extreme* des parfums Kilian : c'est la même idée qu'une veste Chanel portée avec des baskets fashion (Eau de Parfum, 50 ml, 240 €*, bykilian.fr (non photographié).

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT



Des notes bubble-gum qui rappellent les odeurs de notre enfance, presque comme des « doudous olfactifs ».
Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Natural Nude 1N, Dior Backstage Face and Body Powder-no-powder 2N, Diorshow Pump 'N' brow 002 Dark Brown et Diorshow On Stage Liner 461 Matte Pop Green. Coiffure Martyn Foss-Calder.

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

S'HYPNOTISER DE NOTES ANIMALES

Difficile aujourd'hui de surprendre son voisin avec une simple eau fraîche. A l'heure du masque obligatoire, les parfums à fort sillage reprennent du sens : l'air embaume encore plusieurs secondes après le passage de celle (celui) qui le porte. La botte secrète de cet effet réside dans des notes qui diffusent et qui perdurent longtemps. Le fait d'ingrédients de cœur et de fond, tels que les baumes et les notes ambrées orientales. *Le Lion,* le nouvel Exclusif de Chanel qui représente le signe astral de la couturière, en est l'exemple parfait, combinant l'animalité du ciste labdanum, un arbuste aux relents ambrés, cuirés, à la rémanence de la vanille. Juste tempéré d'agrumes, il laisse une emprunte remarquable (Eau de Parfum, 75 ml, 175 €, chanelbeauty.com).
La traîne poudrée moelleuse des muscs est aussi parfaite pour signaler une présence. *Musc Noir* de Narciso Rodriguez joue parfaitement sur ce thème, rajoutant une larme de prune sucrée pour la modernité. Divin... (Eau de Parfum, 100 ml, 126 €*). Mobiles Truffaut.

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

PLANER TOUJOURS PLUS HAUT

L'interruption du flux hypnotisant « métro-boulot-dodo » nous a parfois projetés dans un questionnement existentiel. Quand en parallèle, la pandémie a soudainement rétréci notre planète, notre curiosité pour l'espace en est sortie grandie… jusque dans les parfums. *Etoile Filante* de Louis Vuitton en restitue la luminosité par un duo jasmin et magnolia, éclaboussé de fraise et de pêche juteuse (Eau de Parfum, 100 ml, 225 €, louisvuitton.com, non photographié). On retrouve ce même éclat cosmique dans *Angel Iced Star* de Mugler qui rafraîchit son accord pralines-patchouli d'ananas et d'eau de coco givrée (Eau de Toilette, 50 ml, 65 €* et nocibe.fr). L'univers inspire aussi le rappeur Travis Scott dont le parfum *Space Rage*, réalisé avec le charismatique Ben Gorham des parfums Byredo contiendrait … des cendres de supernova. Même s'il délivre surtout une farandole de fruits bordés de pralines, son flacon d'un bleu-violet étoilé invite à une rêverie cosmique plus qu'appréciable en ce moment (Eau de Parfum, 100 ml, 197 €, byredo.com).

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

Le parfum, cela peut aussi être une porte ouverte sur l'ailleurs et surtout sur l'évasion. Pendant les mois confinés ou les longues soirées de couvre-feu, les fragrances ont été et restent de vrais moments de voyage olfactif pour s'échapper d'un quotidien morose.

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

Un mot d'ordre dans la parfumerie : le *feel good effect* ! Parce que le sens de l'odorat, magique, est celui qui est le plus connecté à nos émotions, un pschitt suffit parfois à changer le cours de notre journée.

Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Natural Nude 2N, Dior Backstage Face and Body Powder-no-powder 2N, Diorshow Brow Styler 003 Auburn, Diorshow Maximizer 3D et Diorshow Iconic Overcurl 090 Black. Boucles d'oreilles Marie-Hélène de Taillac. Coiffure Raynald Bernard.

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

ENFLAMMER SES SENS

« Enivrez-vous », exhortait Charles Baudelaire pour lutter contre tous les fardeaux. Grâce à certains parfums contenant des notes de tabac, c'est possible et surtout, sans risque pour la santé. Si cet univers olfactif de boisé fumé chaleureux semble à priori plutôt masculin, de nouveaux sillages s'amusent à brouiller les pistes, comme cette sensation narguilé très joyeuse de *Tobacolor* de Dior qui exhale une fumée voluptueuse éclairée de fruits rouges juteux et arrondie de chocolat caramélisé (Eau de Parfum, 125 ml, 220 €, dior.com). *Tabac Exquis* de Caron marie lui aussi ses feuilles sombres au cacao intense pour une gourmandise immédiate (Eau de Parfum, 100 ml, 220 €, parfumscaron.com, non photographié). Quand *Tabac Rose* de BDK frotte tabac et chocolat contre une rose féminine (Eau de Parfum, 100 ml, 195 €, bdkparfums.com, non photographié). Autant de volutes ambitieuses qui combleront les envies d'empreinte olfactive puissante en cette ère de distanciation physique.

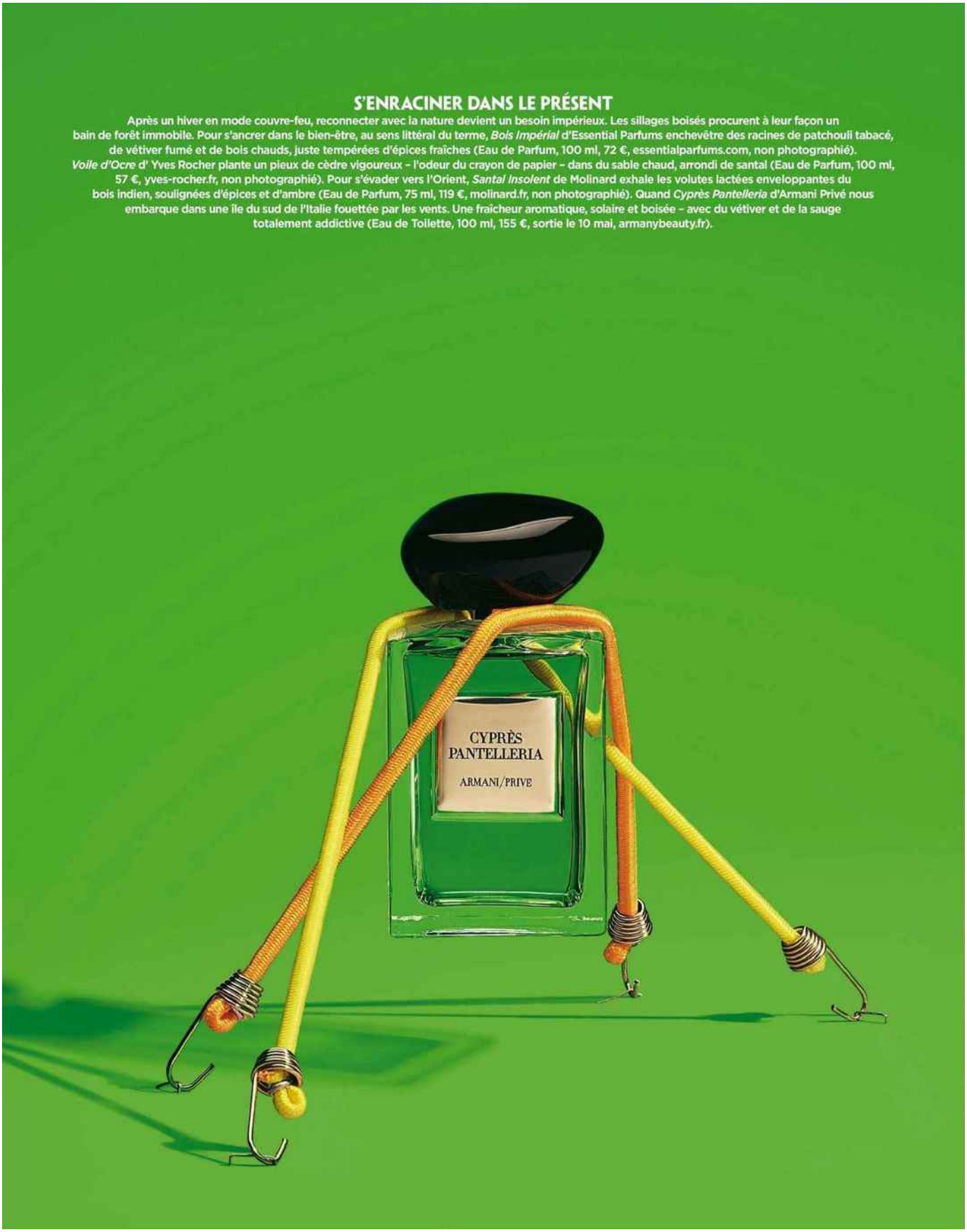
Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

S'ENRACINER DANS LE PRÉSENT

Après un hiver en mode couvre-feu, reconnecter avec la nature devient un besoin impérieux. Les sillages boisés procurent à leur façon un bain de forêt immobile. Pour s'ancrer dans le bien-être, au sens littéral du terme, *Bois Impérial* d'Essential Parfums enchevêtre des racines de patchouli tabacé, de vétiver fumé et de bois chauds, juste tempérées d'épices fraîches (Eau de Parfum, 100 ml, 72 €, essentialparfums.com, non photographié). *Voile d'Ocre* d' Yves Rocher plante un pieux de cèdre vigoureux – l'odeur du crayon de papier – dans du sable chaud, arrondi de santal (Eau de Parfum, 100 ml, 57 €, yves-rocher.fr, non photographié). Pour s'évader vers l'Orient, *Santal Insolent* de Molinard exhale les volutes lactées enveloppantes du bois indien, soulignées d'épices et d'ambre (Eau de Parfum, 75 ml, 119 €, molinard.fr, non photographié). Quand *Cyprès Pantelleria* d'Armani Privé nous embarque dans une île du sud de l'Italie fouettée par les vents. Une fraîcheur aromatique, solaire et boisée – avec du vétiver et de la sauge totalement addictive (Eau de Toilette, 100 ml, 155 €, sortie le 10 mai, armanybeauty.fr).



Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

S'OFFRIR UN SHOOT D'ÉNERGIE

Au printemps, la vie bascule vers la lumière. Certains parfums capturent à leur façon cette atmosphère de nature radieuse qui revit. Pas de senteur entêtante mais la légèreté des agrumes et des notes vertes, voire aqueuses, comme dans *Costa Azzurra* de Tom Ford dans lequel l'air marin balaie une pinède délicieusement hespéridée (Eau de Parfum, 50 ml, 210 €, tomford.fr, non photographié). Autre option, un melon d'eau juteux à souhait, bordé d'un délicat bouquet de fleurs poudrées, de violettes et d'iris dans *Aqua Allegoria Flora Salvaggia* de Guerlain (Eau de Toilette, 125 ml, 106 €*, non photographié). Dans *La Vie est belle Soleil Cristal* de Lancôme, on succombe sans retenue à un grand bouquet de fleurs solaires dont le cœur d'ylang-ylang et de fleur d'oranger irradie littéralement et se marie à une noix de coco estivale (Eau de Parfum, 100 ml, 123 €*, non photographié). Car les pétales blancs incarnent à merveille cette humeur des beaux jours, à condition de gommer leur facette narcotique. C'est le cas de *Girl* de Rochas, qui a choisi pour ce nouvel opus olfactif l'huile essentielle de néroli, fraîche, montante et aux vertus apaisantes démontrées. Avec des baies roses fusantes, sur un fond boisé vanillé, un concentré d'énergie en flacon ! (Eau de Toilette, 100 ml, 89 €*).

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

SE REMPLIR D'ALLÉGRESSE

Paradoxalement, durant nos vies confinées, la liberté est souvent venue de nos écrans, diffusant des séances de méditation censées venir au secours de notre santé mentale malmenée. Une façon d'appuyer sur pause et de se laisser flotter en apesanteur, qui s'exprime aussi par certaines senteurs « propres » comme la lavande Diva et la fleur d'oranger de *Libre* d'Yves Saint Laurent. Avec en prime, l'ajout d'une touche de thé zen qui aide à laisser filer ses pensées (Eau de Toilette, 90 ml, 104,50 €*). Tout comme *Plume Blanche* de Lalique qui mime la caresse d'une traîne de paon avec le frisson d'une feuille verte froissée sur un cœur poudré amandé (Eau de Parfum, 100 ml, 280 €, lalique.com, non photographié). Autre poésie, celle des parfums liés aux signes astrologiques de Maison Douze. *Sans Ambages,* destiné aux natifs du Bélier, diffuse un air ozonique doublé de zestes d'agrumes qui s'évaporent dans une énergie communicative (Eau de Parfum, 100 ml, 212 €. maison-douze.com, non photographié).

TEXTE : LAURENCE FÉRAT

*EN PARFUMERIES SÉLECTIVES ET GRANDS MAGASINS.

Tous droits réservés à l'éditeur

Gala
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 202978

Date : 08 avril 2021
Page de l'article : p.82-93
Journaliste : LAURENCE FÉRAT

Après une longue année entre quatre murs, regarder vers l'avenir est une nécessité absolue. S'évader par la pensée est une première option, maisil y a aussi celle offerte par ces fragrances empreintesde liberté et d'un furieux désir de nous rendre la vie plus belle.

Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Natural Nude 2N, Dior Backstage Face and Body Powder-no-powder 2N, Rouge Blush 361 Rose Baiser, Diorshow On Stage Liner 261 Matte Pop Blue et Dior Lip Maximizer 012 Rosewood. Coiffure Raynald Bernard.

Tous droits réservés à l'éditeur