



# Quelle beauté!

Fête  
des  
Pères

## DANS LE SILLAGE DES HOMMES

S'il n'est pas question de se contenter d'une seule journée pour les célébrer, la fête des Pères est un délicieux prétexte pour trouver dans ces nouvelles fragrances le reflet de leur personnalité. *PAR MARIE LÉTANG*

### Sensuel

**L**e nouvel opus de la maison BDK, lancée en 2016 par David Benedek, est **une ode à la gourmandise**. En son cœur, un trio savoureux de fève tonka, d'amande et de fleur d'orange, dont les **accents veloutés et miellés** sont soutenus par l'ambroxan, l'absolu de tabac et l'absolu de vanille, pour un parfum sucré et charnel.

> Eau de parfum Velvet Tonka,  
BDK Parfums.



### Aquatique

**A**llégorie de l'été et d'une baignade dans les eaux de Capri, **cette nouvelle version déploie des notes vivifiantes** de pamplemousse et de bergamote, enlacées de feuilles de violette, de muscs blancs et de vétiver.

> Eau de toilette Light Blue  
Forever, Dolce & Cabbana.







### Aventurier

C'est un trio de parfumeurs, Antoine Maisondieu, Jordi Fernandez et Olivier Pescheux, qui a écrit la partition de cette nouvelle création. Une fragrance incarnant la nature, composée de poivre, d'agrumes, de notes aquatiques et d'un patchouli dense et raffiné, sourcé en Indonésie pour la marque. Des ingrédients issus du programme Sourcing for Shared Value de Givaudan, destiné à soutenir les producteurs locaux et des pratiques durables et éthiques. Raffinement ultime, un fourreau de cuir siglé évoquant le savoir-faire historique de la maison allemande.

> Eau de parfum Montblanc Explorer Ultra Blue, Montblanc.



### Bijoux

Après avoir initié les nez aux parfums racés, la maison française imagine un support inédit pour se parfumer. Conçus par l'Atelier Boivin, ces rubans en twill de soie se nouent autour du poignet, tandis que le petit rectangle de céramique délivre la fragrance choisie pendant plusieurs mois. En version unie ou à motifs, le ruban peut se changer au gré de ses humeurs et les céramiques sont disponibles en trois parfums : l'enivrant *AlSahra*, l'aromatique *Tokyo Bloom* et l'épicé *Majaïna Sin*.

> Rubans Parfumés, The Different Company, [thedifferentcompany.com](http://thedifferentcompany.com)

### Élegant

Écho aux 24 heures d'une journée bien remplie, le nom de la nouvelle fragrance masculine Hermès renvoie aussi au H de la maison et au 24 de son adresse mythique. La parfumeuse Christine Nagel s'est inspirée du travail de Véronique Nichanian, directrice du prêt-à-porter masculin, pour concevoir une essence fluide et bien coupée. En son cœur, une note de fer-chaud de l'atelier de couture, de la sauge sclérée et du narcisse. Une création fraîche et moderne, dont l'étui cartonné en papier recyclé et recyclable est imprimé sur son recto afin de limiter son impact sur l'environnement.

> Eau de toilette H24, Hermès.



© L'ARTISTE LANGUES, DAVID LAYTON, QUINN W. BERTON, SERVICES DE PRESSE

### Mode

La maison italienne fondée à Rome en 1945 conçoit toujours des costumes sur mesure et des collections de prêt-à-porter. Tailleur par Michel Almairac, le premier parfum de la marque signe cette élégance intemporelle avec un sillage seconde peau, mariant la fraîcheur du gin et de la pomme verte à la sensualité de l'ambroxan, du cèdre et de la fève tonka.

> Eau de parfum Brioni, Brioni.