



BEAUTÉ

PARFUMS La révolution

Eco-friendly, unisexe, néo-glamour, futuriste...
Toutes les nouvelles tendances pour se parfumer
comme on s'engage : avec éclat.

PAR EMMANUELLE LANNES. PHOTOS ROMIN FAVRE. RÉALISATION VISUELLE DOMINIQUE ÉVÊQUE.

L'ENVIE DE PURETÉ

Entourée par les pots d'échappement, métaux lourds et fumées en suspension, on a une envie de clean qui nous chatouille la peau. Elle constitue la trame des nouveau-nés parfumés de l'hiver. Cette notion passe par le propre et la transparence, tout en évitant le piège du trois fois rien ou des notes fraîches et lavandées.

Le secret ? Bousculer le chypre de maman, sombre, sensuel, animal, grâce à une molécule, l'Evernyl, qui recrée l'odeur de la mousse de chêne. Comme une nouvelle encre, elle réécrit le chypre des années 2020, plus fluide, plus léger, et baigné par le meltem, ce vent des Cyclades avec une légère brume de chaleur au loin. Lumineux.

Nouveaux paysages. Nomade, Chloé : l'Evernyl en guest star parmi un

“
Tout comme Instagram, les sillages sont une façon de dire qui l'on est à celui ou celle que l'on veut séduire ou intriguer.
”

bouquet de freesia, pour déposer sur la peau un nuage poudré et radieux. Idôle, Lancôme : une facette less is more trompeuse, car l'écriture parfumée est bien présente, et crée un effet courant d'air sur la peau grâce à des notes glowy de jasmin et de rose. En parfaite harmonie, son flacon épuré et... rechargeable.

L'INTIMITÉ RÉVÉLÉE

Si Instagram est une « métaphore du moi, la preuve qu'on existe », c'est aussi un langage à part entière : une façon de dire qui l'on est à celui (ou celle) que l'on veut séduire, intriguer, et qui fait défiler tous les aspects de notre personnalité d'un simple coup de pouce. Les sillages, eux aussi, se sont faufilés dans cette nouvelle mouvance de out-intimité.

Le secret ? Le musc, sans tête ni cœur. Une note capable de s'épanouir à 360°, de l'innocence à l'ultra-hot. Le jeu consiste ici à proposer le musc en trompe sens : au début discret, il se révèle au fil des heures, réchauffé par les 37,2°C de la peau, carrément extraverti. À la manière d'un instantané perso, posté sur la planète virtuelle, qui jour après jour, permet d'être toujours plus aimée.



De gauche à droite et de haut
en bas: Nina Rouge, Nina Ricci;
Fabulous Me, Paco Rabanne;
Eau de Toilette Rouge, Narciso;
Idôle, Lancôme.



De gauche à droite et de haut en
bas: Gabrielle, Chanel Essence;
Libre, YSL; Celestial Jasmine, Eric
Buterbaugh; World Power, Kenzo;
Sable Fauve, Yves Rocher;
Fly Away, Cologne Mugler; Spice
Blend, Dior Parfums; Mon Guerlain,
Guerlain; Cannabis, Malin + Coetz.



Nouveaux likes. Eau de Toilette Rouge, Narciso : un cœur de musc bien chaperonné, rose et muguet d'un côté, fève tonka et cèdre noir de l'autre. Glossier You, Glossier : déjà un carton aux États-Unis parce qu'il sent la peau « idéale » : crémeuse, veloutée, satinée... soit du musc, de l'ambre et une pincée de poivre rose. Bois d'Argent, Dior : muscs sensuels, fumée d'encens, absolu d'iris, cette eau nous habille comme une lingerie chair. Ultra-sensuel.

LE NOUVEAU CODE GOURMAND

La praline tapageuse, qui hurle qu'on est super sexy à qui veut l'entendre, s'adoucit : en 2020, on reste tout aussi savoureuse, mais plus subtilement, et surtout en surprenant la jolie personne d'à côté.

Le secret ? L'exploration de nouvelles voies, fortement inspirées des recherches des pâtisseries et cuisiniers étoilés. Comment réagir à une vanille grillée réveillée par une pointe de sel ? À la salade végane imaginée par Alain Passard, fèves crues et cerises dénoyautées ? En salivant ! Et si le terrain de jeu qu'est la peau provoque les mêmes passions, on imagine les chahuts à venir sous l'alcôve.

Nouveaux jeux. La Belle, Jean Paul Gaultier : l'un de ses créateurs, le parfumeur Quentin Bisch, s'est inspiré d'un gâteau de la Pâtisserie des Rêves pour imaginer une gousse de vanille à la fois grillée, cui-

rée et salée : l'envie de croquer n'est pas loin ! Nina Rouge, Nina Ricci : une nouvelle interprétation de la pomme d'amour – glaçage rouge et croquant contre l'acidité d'un quartier de pomme tranché vif – plus douce grâce à la framboise de jardin et la fleur de gingembre. Exquis.

LA FLEUR TOUTE SIMPLE

Les abeilles aiment les fleurs pour les butiner. Nous, on les aime enracinées entre orties et pissenlits, en solo chez le fleuriste, ou en pétales déversés sur notre peau. Une jolie façon de passer l'hiver.

Le secret ? Tournicoter autour de LA fleur, mais jamais de manière simpliste, pour ne pas perdre l'émotion. Chez Chloé, la maison donne le ton en lançant une nouvelle collection, L'Atelier des Fleurs, en imposant des conditions. La première : les neuf parfumeurs qui se sont vu attribuer une fleur doivent être en love affair avec elle depuis longtemps. La deuxième : ils doivent en donner une interprétation décalée, « enrichie de notes couture et de touches de dentelle ». Pari réussi. Aux Éditions de parfums Frédéric Malle, Jean-Claude Ellena a eu envie de présenter sa vision de la rose en allant à l'essentiel et en raccourcissant la formule. Et là aussi, c'est top.

Nouveaux mondes. Lavande, Atelier des Fleurs, Chloé : non, cette plante aromatique n'est pas que fraîche. Frottée entre les

“

Les grandes maisons d'arômes ont été les premières industries à sourcer leurs matières premières en y ajoutant une dimension écologique.

”

doigts, elle développe aussi une odeur chaude, poudrée, ambrée, ambiguë. Rose & Cuir, Jean-Claude Ellena : les pétales cramoisés de la rose de Hollande encerclés par une note vintage de cuir, et du poivre de Timut : grisant ! Celestial Jasmine, Eric Buterbaugh : quand le fleuriste, appelé « King of Roses » à Beverly Hills, imagine une collection de parfums, elle se construit autour des fleurs, forcément. Ici, le jasmin s'entoure des pétales blancs d'un bouquet de mariée et d'un musc de peau.

L'ÉTHIQUE CHIC

Le parfum a une conscience. Eh oui ! Les grandes maisons d'arômes (Givaudan, IFF, Symrise...) ont été parmi les premières industries à sourcer leurs matières premières en y ajoutant une dimension sociale, écologique et durable. Et à s'y tenir : pas d'achats tant que la production n'a pas atteint ces exigences !

Le secret ? De l'action et des preuves. Inutile d'aller bien loin, en France, la lavande fine se raréfie. Solution ? Mise en place, dans la Drôme, d'un plan de financement pour travailler dans des serres sur un nouveau terreau protecteur, avec l'aide d'ingénieurs agronomes. Autre exemple, le vétiver d'Haïti. Les maisons de parfums analysent les besoins des agriculteurs, améliorent leurs conditions de vie, créent un partenariat solide et au juste prix. Penser au-delà de la matière récoltée, c'est leur nouveau défi éthique et cela ajoute un supplément d'âme au fait de sentir bon : celui de se sentir bien.

Nouveaux mondes.

Gabrielle, Chanel Essence : ylang-ylang des Comores, fleur d'oranger de Tunisie, ce sillage, voluptueux comme un coup de soleil dans l'hiver, s'enrichit de l'aura des choses bien faites. Sable Fauve, Yves Rocher : fève tonka, benjoin... 87 % des ingrédients sont d'origine naturelle, issus de filières tracées, puis traités dans des usines bretonnes. Herbae, L'Occitane : un sillage d'herbes folles, issu d'une collaboration entre Givaudan et une jeune agricultrice basée au cœur d'un parc national des Pays-Bas. Une production 100 % bio, récoltée une fois par an. Love it !

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle, capable d'utiliser une montagne de données pour



étendre la créativité, allait fatalement rencontrer une maison de parfums.

Le secret ? Un robot au doux nom de Philyra, déesse des parfums, est le fruit de deux ans de collaboration entre Symrise et IBM. Aujourd'hui, Philyra a une mission : booster les parfumeurs en permanence, les aider à explorer, oser de nouveaux territoires olfactifs. Une révolution créative.

Nouvelle connexion. Egeo On Me et Egeo On You, Egeo : une exclu pour l'Amérique latine et le Brésil lancée par la maison de parfums O Boticário. Ces deux fragrances visent les millennials avec le fenouil pour le féminin et une note lactée pour les garçons.

LE LÉGUME SURPRISE

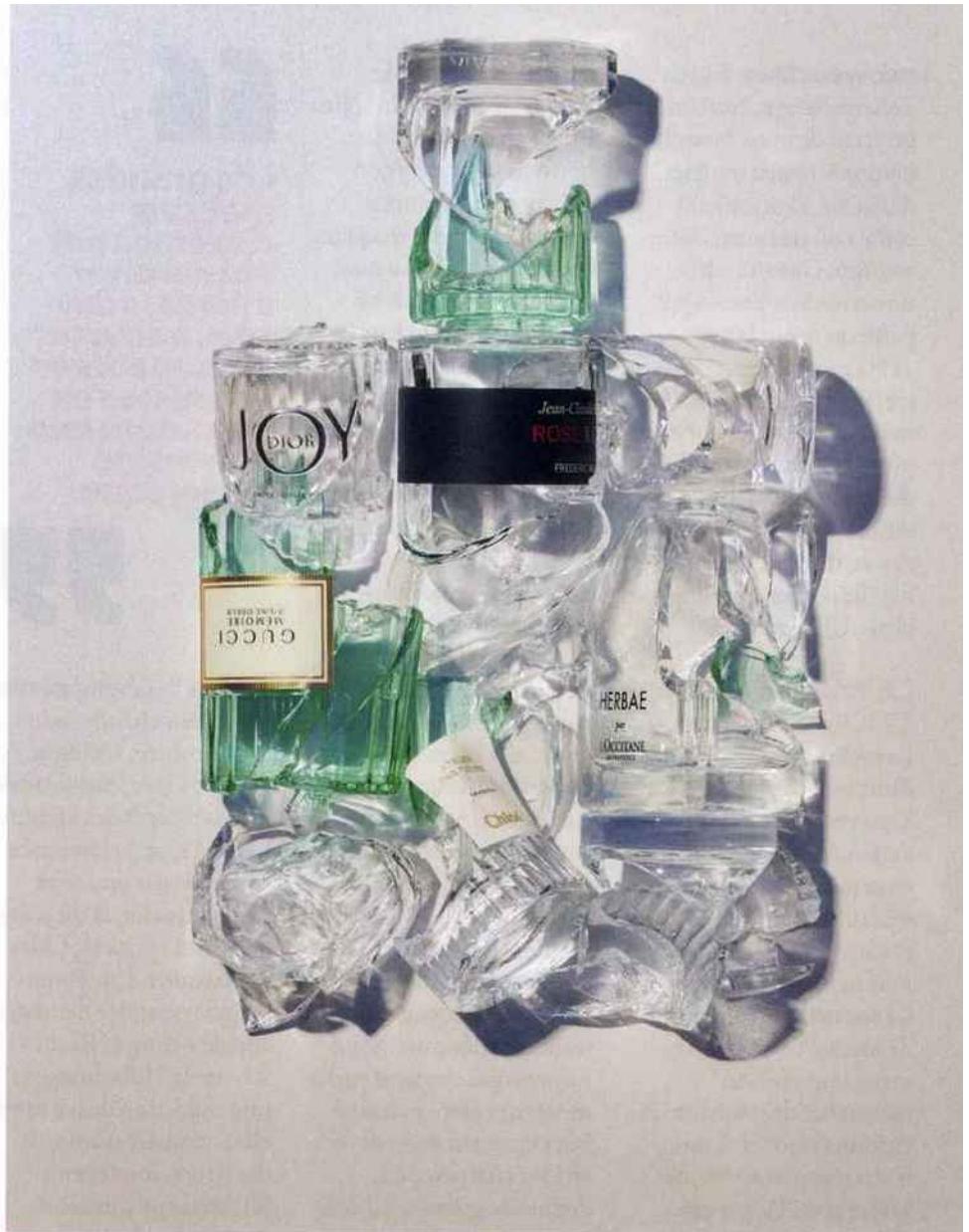
Après les fruits, les légumes. Du déjà-vu ? Pas tant que ça, surtout dans leur facette 100 % naturelle.

Le secret ? Une technologie brevetée et ultramoderne, Sym Trap, extrait à présent les molécules fraîches des légumes. Tomate et concombre sont les premières infusions, très fidèles, à disposition. Et on s'attend, dans les deux ans à venir, à découvrir des notes inédites tels que poireau et artichaut.

Nouvel invité. Fabulous Me, Paco Rabanne : une citrouille rendue aussi voluptueuse qu'un velouté grâce à l'absolu de vanille et au bois de santal.

LE SANS GENRE

Ce qui ne signifie pas sans style ni parti pris, mais plutôt une façon de rebattre les cartes, sans a priori de notes.



De gauche à droite et de haut en bas : Joy Intense, Christian Dior ; Mémoire d'une Odeur, Gucci ; Herbae, L'Occitane ; Lavande, Atelier des Fleurs, Chloé ; Rose & Cuir, Jean-Claude Ellena, Éditions de Parfums Frédéric Malle.

Le secret ? Ce qui compte aujourd'hui, c'est d'assumer ce qui nous correspond et nous met en confiance.

Nouveaux mixtes. Libre, YSL : c'est une fille qui le porte, Dua Lipa, 23 ans, deux Grammy Awards, trois Brit Awards. Elle assume la fougère en overdose, note macho par excellence, couplée à une somptueuse fleur d'oranger. Lady Million Empire, Paco Rabanne : son accord cognac est juste

bouleversant pour tous ceux et celles qui s'en inondent. Naughty Fruity, Mugler Les Exceptions : pas d'étiquette sur le flacon, pas d'indications dans le nom. À nous de choisir si cette note de cuir enveloppée d'une mirabelle, croquante et innocente, va nous révéler. Mémoire d'une Odeur, Gucci : le parfumeur a surdosé une note méconnue, donc sans code genré, la camomille romaine. Sur notre peau, sur la sienne, un



effet botte de paille séchée au soleil. Renversant ! 754, Maison Francis Kurkdjian : un chiffre supposé porte-bonheur et une composition unisexe, aérienne, cadencée par le citron, le freesia et le santal blanc. World Power, Kenzo : une note aromatique « no gender » et top secrète vient taquiner un sel marin et une fève tonka. Spice Blend, Dior : un sillage construit comme un grog, supra épicé, qui réchauffe la peau des filles et des mecs. Herbae, L'Occitane : l'esprit jardin en friche avec des extraits naturels d'herbes folles, de ronce et d'ortie blanche, à porter à deux.

LE CANNABIS GUEST STAR

À l'heure des soins au chanvre en tout genre, du chiquissime MedMen de Los Angeles, le mégastore de l'herbe interdite, ou du lancement officiel de Jay Z dans ce business, on ne va pas jouer les effarouchés.

Le secret ? Cette note roots, sans THC, s'affirme comme un nouvel accord végétal et aromatique sur la peau.

Nouvelles récréations.

Cannabis, Malin + Coetz : l'herbe des apothicaires, adoucie par le muguet, le magnolia et le patchouli. Un vrai sillage peace & love. Fly Away, Cologne Mugler : le chanvre, qui ralentit le temps, s'est associé avec le pamplemousse, mordant, tonique, vivifiant. ■

Merci à Quentin Bisch, parfumeur Givaudan ; Véronique Ferval, vice-présidente création globale parfumerie fine Symrise ; Jean-Christophe Hérault, parfumeur chez IFF.

ÇA BUZZE!

L'empreinte carbone allégée

Le défi lancé par les industries de parfum ?

Passer à l'énergie renouvelable et obtenir des molécules odorantes à partir du pin (on coupe, on replante), pour se libérer du produit de base, le pétrole.

Autre challenge : aider les parfumeurs en leur permettant de connaître instantanément le bilan carbone de leur formule (transport, extraction, stockage). Pour s'apercevoir que, parfois, la solution naturelle n'est pas forcément la plus écolo...

L'intensité assumée

Ils existent depuis un an, et leur succès est tel qu'on veut les respirer et les porter encore plus fort ! D'où ces deux interprétations de best-sellers.

Joy Intense, Dior : une pointe de vanille, un santal lacté « couvé » dans une nursery et un patchouli sans terre se sont conjugués pour pousser le volume d'un cœur inchangé de fleurs et d'agrumes. Mon Guerlain Intense, Guerlain : un goutte-à-goutte de teinture de vanille a transformé le jasmin en Guerlinade addictive.