

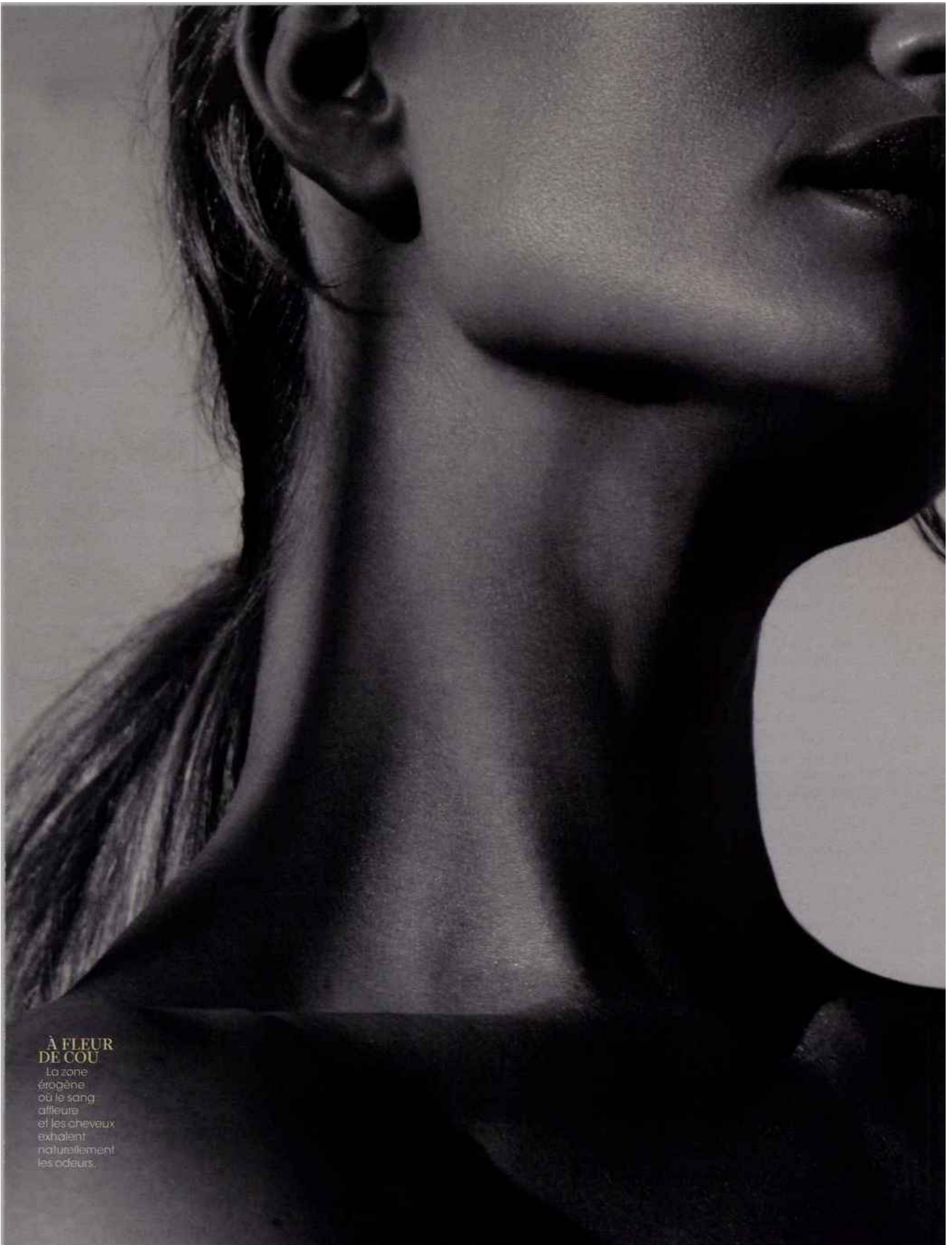


Coverstory

TOUS LES
PARFUMS
DISENT
I LOVE
YOU

ACCORDS GOURMANDS, NOTES CHARNELLES, SILLAGES CAPITEUX... DEPUIS TOUJOURS, LE PARFUM ATTISE LE DÉSIR. ENCORE FAUT-IL BIEN CHOISIR CELUI QUI VA NOUS MENER PAR LE BOUT DU NEZ. TOUR D'HORIZON DES NOUVEAUX PHILTRES ACCROCHE-CŒUR POUR SE SENTIR IRRÉSISTIBLE COMME ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY, ET PETIT QUIZ POUR VÉRIFIER NOS CONNAISSANCES.

PAR MARION LOUIS / PHOTOS DAVID ROEMER / RÉALISATION JULIE GILLET



**À FLEUR
DE COU**

La zone
grogène
où le sang
affleure
et les cheveux
exhalent
naturellement
les odeurs.

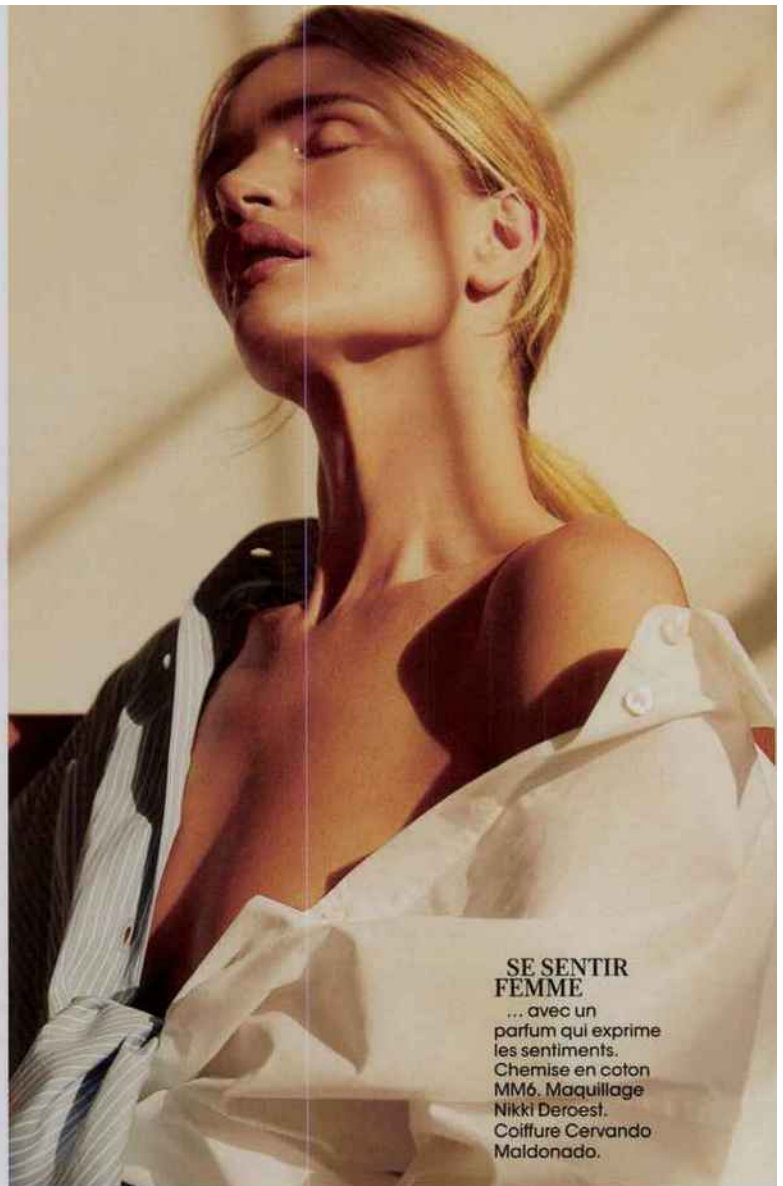


V

OUS NE SAVEZ PLUS COMMENT ENTRE-TENIR ET ATTISER LA FLAMME ? Aux États-Unis, l'actrice Gwyneth Paltrow a eu l'étincelle. Elle commercialise une

bougie au nom « très chic » de This Smells Like My Vagina, vendue 75 dollars et déjà en rupture de stock. Et si vous vous demandez ce que fleurit l'intimité de la dame, vous ne humerez que bergamote, géranium, cèdre et rose de Damas... À celles et ceux qui font la fine bouche, on pourra rappeler que, depuis la nuit des temps, l'alchimie du désir passe par l'odorat. L'utilisation des essences fait partie du *Kama-sutra*. Dans son livre *100 Questions sur le parfum* (1), Béatrice Boisserie souligne que, dans nombre de rituels amoureux, on s'est toujours enduites de plantes, d'huiles et d'onguents parfumés, voire nimbées de vapeurs d'oud et d'encens. « Parfumez-vous partout où vous voulez être embrassée », conseillait Gabrielle Chanel... Et pour mettre la corde au cou de sa proie, « partout » est souvent devenu... la nuque. « Médiation entre le corps et l'esprit, le cou est la zone native du parfum, une zone éro-parfumo-gène », renchérit Delphine de Swardt, spécialiste du langage des odeurs (2). Aujourd'hui, la séduction est associée à la fraîcheur, à la propreté, au « clean », voire à la praline ou au bonbon Haribo, mais ça n'a pas toujours été le cas. « La parfumerie classique française excellait pour rappeler discrètement la bête qui se cachait sous la belle », écrit la journaliste et auteure Denyse Beau-lieu. En rappelant les sécrétions corporelles, les musc, costus, cumin, miel, castoréum et civette ont longtemps décliné l'alphabet du désir, pas toujours platonique. Certains de ces ingrédients sont désormais exclus des formules pour des raisons éthiques. Cependant, les fleurs blanches n'ont pas dit leurs derniers mots d'amour. Jasmin, fleur d'oranger, tubéreuse, iris, narcisse ne sentent pas que... la rose.

(1) Éditions La Boétie. (2) Collaboratrice de « Nez, la revue olfactive ».



SE SENTIR FEMME

... avec un parfum qui exprime les sentiments.
Chemise en coton MM6. Maquillage Nikki Deroest. Coiffure Cervando Maldonado.

LE NOUVEAU LANGAGE DES FLEURS

« Après l'overdose de jus gourmands, le bouquet floral revient en force, confirme Émilie Coppermann, maître parfumeur chez Symrise. Plus naturel, plus délicat, moins puissant que dans les années 1980, car les grandes fleurs fatales de la parfumerie ont de nouveaux partenaires : des épices, des bois, voire des notes minérales, et sont de plus en plus bisexuelles. » De son côté, la consommatrice – de plus en plus avertie – a non seulement le désir de renouer avec la belle parfumerie, mais recherche aussi davantage de naturalité et de transparence. *Sourcing* responsable de matières premières, formules véganes... Elle se sent de plus en plus verte. Ce qui ne l'empêche pas de vouloir quand même le séduire et faire passer un petit message via un flacon ou quelques notes subliminales...

PHOTO DAVID ROEMER



"SÉDUIS-MOI SI TU PEUX..."

AVEC LA COLLECTION PARTICULIÈRE DE GIVENCHY

En 1952, Hubert de Givenchy lançait sa première collection avec les « séparables », des pièces à associer en toute liberté. Aujourd'hui, l'idée se traduit sous la forme de parfums avec huit fragrances « gender libres », structurées autour d'un couple d'ingrédients surprenants. Leurs noms annoncent le programme des réjouissances : Peur de rien, Sans merci, Indompté... Ensemble, c'est sûr, vous n'allez pas vous ennuyer, d'autant qu'il existe un neuvième flacon, L'Accord Particulier, qui se combine avec les autres pour rehausser leur caractère. Le jus de l'amour et du hasard.

"EMBRASSE-MOI"

AVEC FOR YOUR LOVE DE MIZENSIR

« Jadis, on se parfumait de musc quand on voulait inviter à l'amour, et on disait d'un bon amant qu'il était fin comme l'ambre », rappelle le maître parfumeur Alberto Morillas, qui, dans sa dernière création, a imaginé le parfum d'un baiser. Avec toutes les sensations olfactives qui vont avec : l'intimité de la peau, la chaleur musquée du cou à la naissance des cheveux, l'odeur fruitée-poudrée du rouge à lèvres. La note framboise rappelle les fards, les muscs de synthèse, la peau qui s'échauffe ; le benjoin, la douceur d'une caresse et le patchouli, la flambée du désir. Une senteur mixte car « j'aime l'idée qu'on puisse partager le même parfum », ajoute le délicat entremetteur.

"DÉSHABILLE-TOI!"

AVEC THIS IS LOVE ! POUR ELLE ET POUR LUI DE ZADIG & VOLTAIRE

Pas besoin de se conquérir. Le couple existe déjà. Comme tirés d'un même bloc, les deux flacons forment une vague sensuelle allant du bleu profond au rose vinyle. Et comme ils sont (encore) fous amoureux, à l'intérieur, pas de compromis. Elle lui déclare sa flamme sans retenue avec un floral gourmand un peu violette, et lui répond en écho avec un aromatique boisé, qui exprime l'empire de ses sens. Fermons la porte... ✦

SENTEURS QUIZ

1. Le premier parfum de l'ère moderne était ?

- A - L'Eau de Cologne, Jean-Marie Farina.
- B - L'Eau de la Reine de Hongrie.
- C - Le Couvent des Minimes, Aqua Mysteri.

2. Combien coûte un kilo d'Absolue de Jasmin Sambac ?

- A - 400 €.
- B - 4 000 €.
- C - 40 000 €.

3. Après Venise, Deauville et Biarritz, où les Eaux Chanel nous ont-elles conduites cette année ?

- A - Sur la Riviera.
- B - À Casablanca.
- C - À l'Opéra.

4. Quel parfum féminin a gagné le prix Beauté Stars "Madame Figaro" en 2019 ?

- A - L'Eau de Parfum Contre Moi, Louis Vuitton.
- B - L'Absolu de Parfum, Chloé.
- C - L'Eau de Parfum Joy, Dior.

5. Quel est le point commun entre Libre d'Yves Saint Laurent, Mon Guerlain et Le Mâle de Jean Paul Gaultier ?

- A - La tubéreuse.
- B - La vanille.
- C - La lavande.

6. Quelle personnalité a lancé ses parfums cette année ?

- A - Sarah Lavoine Poniatowski.
- B - Alexandra Golovanoff.
- C - Ines de la Fressange.

7. Quelle nouveauté a particulièrement bien marché récemment ?

- A - Azzaro Pretty Woman.
- B - Azzaro Wanted Girl.
- C - Azzaro Wunder Sister.

8. C'est quoi, un chypre ?

- A - Un accord bergamote, rose, jasmin, patchouli, mousse de chêne, ciste-labdanum et santal.
- B - Un accord qui contient une majorité d'agrumes.
- C - Un accord qui contient de l'éthyl-maltol, une note de synthèse praliné-caramel.

9. De quel pays la marque de parfums de niche Byredo provient-elle ?

- A - Espagne.
- B - Suède.
- C - Corée.

10. Qui est la nouvelle Idôle de Lancôme ?

- A - Zendaya.
- B - Rooney Mara.
- C - Emilia Clarke.

Réponses page suivante. ➤



SENTEURS QUIZ : LES BONNES RÉPONSES

1.B/ L'Eau de la Reine de Hongrie. « Née en 1370 dans un monastère, cette ancêtre de l'Eau de Cologne, à base de romarin, sauge, marjolaine, cèdre et mélisse, est entourée de bien des légendes et serait dotée de moult vertus », raconte l'historienne Élisabeth de Feydeau, auteure de *La Grande Histoire du parfum*, aux éditions Larousse. L'Eau de Cologne Jean-Marie Farina date de l'époque napoléonienne et appartient à Roger Gallet depuis 1862. Le Couvent des Minimes est une marque contemporaine et végane.

2.B/ Le Jasmin Sambac représente 90 % de la production mondiale, et provient surtout d'Inde. Plus rare, le jasmin français de Grasse (*grandiflorum*) est, lui, réservé aux créations les plus luxueuses des grandes maisons, telles Chanel, Dior, Guerlain ou Vuitton, qui ont leurs propres plantations. Son prix peut atteindre plus de 40 000 € le kilo. Dans tous les cas, il faut 6 millions de fleurs et 2 000 heures de travail pour obtenir 1 kilo de concrète et 600 grammes d'absolue.

3.A/ Sur la Riviera. Avec l'eau florale et solaire Paris-Riviera, Olivier Polge, nez exclusif de la Maison Chanel, rend hommage à la douceur de la Côte d'Azur, où Gabrielle Chanel avait sa villa, La Pausa, sur les hauteurs de Roquebrune.

4.C/ Joy de Dior. Un floral frais, boisé et musqué très facetté. Fleur de Peau de Diptyque, et son overdose de muscs floraux androgynes, a obtenu le premier prix du parfum masculin. Chloé a gagné en 2018, et Contre Moi de Louis Vuitton en 2017. Pour connaître les lauréats 2020, rendez-vous dans l'édition du *Madame Figaro* du 13 mars.

5.B et C/ La vanille et surtout la lavande, qui crée la surprise. Ingrédient fétiche des accords masculins fougère, celle-ci revient en force dans les jus féminins, en contrepoint des notes florales, sucrées et baumées, comme un signe d'*empowerment*.

6.C/ Ines de la Fressange, qui signe deux Eaux de Parfum, Blanc Chic et Or Choc, ainsi que six Eaux de Voyage.

7.B/ Azzaro Wanted Girl. Dans son flacon gâchette, cette fleur d'oranger fruitée et musquée suit le parcours *successful* de son partenaire masculin. Sinon, la bataille pour le top 3 fait toujours rage entre La Vie est Belle de Lancôme, J'Adore de Dior et Coco Mademoiselle de Chanel. Côté

hommes, Bleu de Chanel, Sauvage de Dior et Terre d'Hermès tiennent toujours le peloton de tête, malgré le récent succès d'Explorer Montblanc (source : *CosmétiqueMag*).

8.A/ Cette famille doit son nom à une Eau de Toilette de 1917 signée François Coty : le Chypre de Coty (l'île de Chypre était à l'époque une destination prisée). Parmi les grands chyprés, on compte Mitsouko de Guerlain, Miss Dior, Femme de Rochas, Aromatics Elixir de Clinique, l'Eau du Soir de Sisley, Coco Mademoiselle de Chanel... Et plus récemment, Scandal de Jean Paul Gaultier, Si d'Armani, For Her de Narciso Rodriguez.

9.B/ C'est une marque de luxe suédoise créée en 2006 par Ben Gorham, un « projet créatif autour des odeurs et de la mémoire ». À l'occasion de la Saint-Valentin, Byredo relance, en édition limitée, l'icône parfum au nom libre, Unnamed.

10.A/ Zendaya, actrice, chanteuse et mannequin – aux 64,7 millions de followers – est la nouvelle égérie d'Idôle de Lancôme. Rooney Mara est la muse de l'Interdit de Givenchy, et Emilia Clarke celle de The One de Dolce Gabbana. ✦



QUELLE EST VOTRE NOTE ?

Comptez un point par bonne réponse, faites le total, et découvrez votre profil olfactif.

De 0 à 3 points : L'OLFACTOPHOBIQUE

De retour de Papouasie ? Allergique aux odeurs ? Entre vous et le parfum, le désaccord est clair. Pas grave, ça se soigne. Commencer pianissimo par des fragrances pures, légères, voire écolos, qui évoquent la nature et l'enfance. Comme l'Eau de Toilette Bonpoint, les collections 100Bon ou Essential Parfums.

De 4 à 7 points : LA SCENTSETTEUSE

Vous collectionnez les flacons, surtout les blockbusters à la mode. La marque, l'image, le flacon et la publicité vous valorisent et vous rassurent. Le conseil : oser une création dite de niche, plus personnelle. Ou s'offrir une consultation personnalisée chez Guerlain.

De 8 à 10 points : LA PARFUMISTA

Vous êtes née à Grasse ? Vous êtes étudiante à l'Isipca* ? En tout cas, vous ne manquez pas de flair. Le projet : vous abonner à *Nez*, la revue olfactive (si ce n'est déjà fait) pour affiner encore votre culture. Ou lancer votre propre marque...

*École des métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes.