



## SPÉCIAL BEAUTÉ

# Se parfumer en toute conscience

Après la cosmétique, les parfums s'engagent dans le green et le durable. La preuve avec ces quatre tendances qui vont droit au but !

PAR EMMANUELLE LANNES. PHOTO MARC PHILBERT. RÉALISATION VISUELLE DOMINIQUE ÉVÈQUE.

### Sans alcool

Le Canada Dry du parfum ? Et pourquoi pas ? Le laboratoire de la Maison Symrise vient de mettre au point une technologie brevetée, **Inoscent™**, qui permet aux notes de cœur et de fond de s'exprimer rapidement sur la peau, afin que « l'esprit » du parfum s'y révèle encore plus intensément et longtemps qu'un sillage classique et alcoolisé. Troublant ! D'autant que, dans un futur proche, cette molécule pourra accueillir des actifs anti-âge ou des filtres anti-UV, et transformer un parfum « sobre et green » en jeu cosmétique.

**Bénéfice vert ?** La fin des réactions cutanées : les allergiques de tout poil ou les femmes enceintes vont enfin pouvoir se parfumer sans craindre une irritation ou une plaque rouge, même sur la zone fragile du cou.

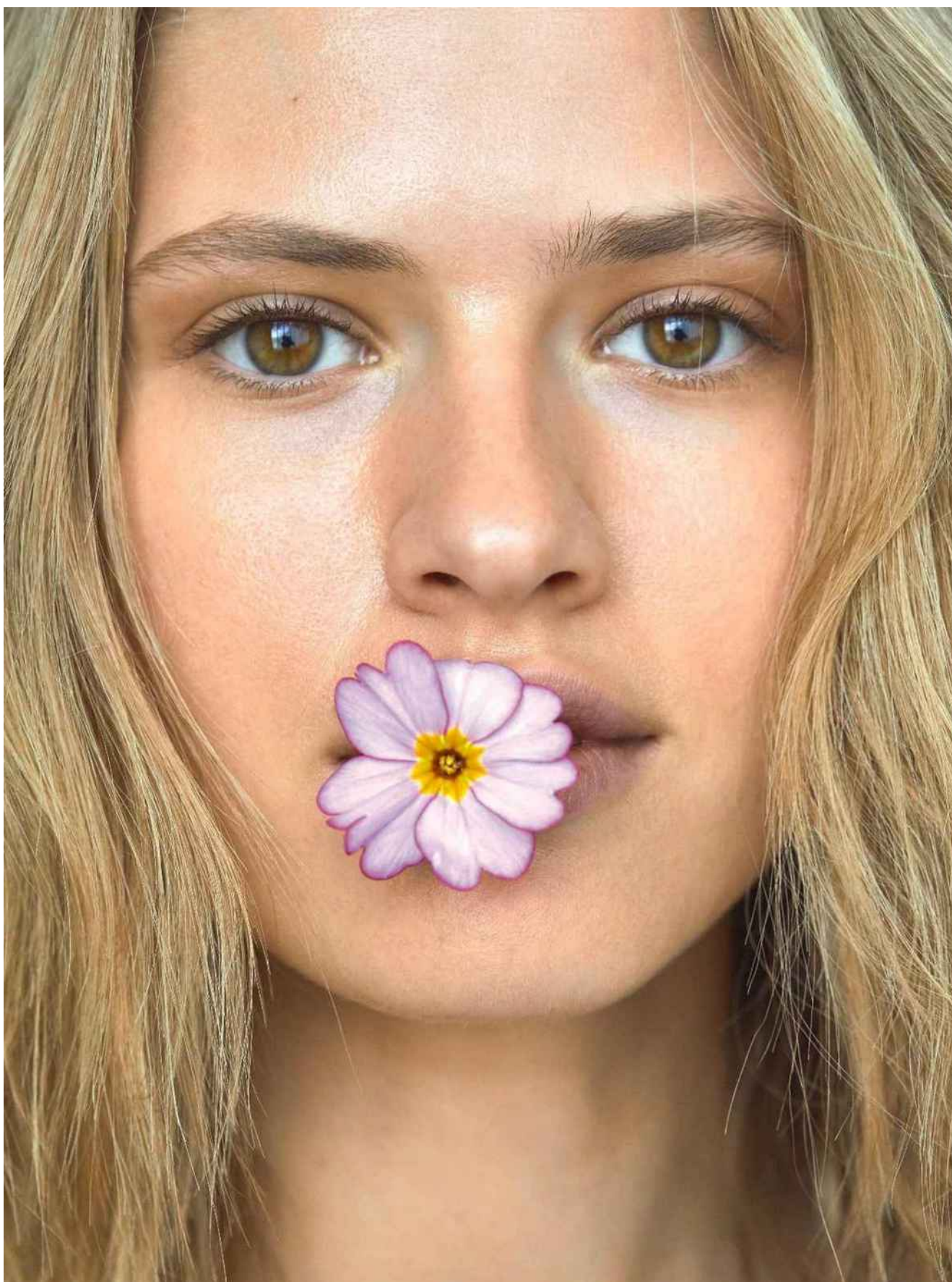
En effet, le sillage ne dépendra plus de l'évaporation de l'alcool, ni du départ fusant des notes de tête (celles qui font éternuer les intolérants aux pollens, aux huiles essentielles ou aux rayons de soleil), mais de la qualité de chaque fleur, fruit ou bois. Ces parfums pourront donc se porter à n'importe quelle saison, sans agresser l'atmosphère ni la peau.

### Sans carton

Les marques alternatives ont la chance d'échapper aux contraintes des grands groupes, comme les sur-emballages plastifiés et ultra luxe. À elles les packagings green !

**Bénéfice vert ?** Le respect de l'environnement : en prenant le risque de s'éloigner des codes classiques de la parfumerie, ces jeunes griffes provoquent un petit Grenelle de







l'environnement dans la salle de bains ! Au programme : packagings recyclés/recyclables en cannelures de carton, sans colle ni Cellophane, le plus souvent certifiés FSC, un label environnemental qui garantit que le produit est issu de forêts gérées de manière respectueuse. Un exemple ? Géraldine Archambault, créatrice de la marque Essential Parfums, a imaginé un emballage design, simplement scellé par un ruban de papier. Une présentation cohérente avec ses quatre créations nourries au storytelling écolo : fabrication made in France, absence de colorants, alcool de betterave.

### Sans flacon

Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse ! Certaines marques trendy s'appuient sur cet adage pour se recentrer sur le sillage et sur cette question : comment se parfumer autrement qu'à l'aide d'un contenant en verre laqué, enserré entre une bague dorée, un capot multi-matériau, une étiquette et une pompe vapo, le tout non recyclable ? Leur solution : zapper le flacon et proposer d'autres « textures à parfum », ludiques et cosmétiques, comme des concrètes (cire parfumée), des savons, des huiles, des gels douche, des laits... À tenter !

**Bénéfice vert ?** La réduction de l'empreinte carbone : peu ou pas de verre, c'est la garantie d'utiliser moins d'air, d'espace, de volume. Si le flacon n'existe plus (ou en version allégée), on évite les contenants imposants (élaborés pour éviter la casse), et on revoit à la baisse le coût du transport. Exit également les problèmes de recyclage liés à la pompe vapo ou aux bouchons gros comme le Ritz, qu'on ne sait jamais dans quelle poubelle de tri jeter.

### Sans cachotteries

Si les cosmétiques se sont pliés aux nouvelles contraintes de l'époque, notamment les applis comme Yucca

ou INCI Beauty, le parfum offre encore trop peu de transparence sur les ingrédients qu'il contient. C'est pourquoi, épaulés par de grandes maisons de parfums, des « nez » tentent d'offrir des sillages dits « naturels » à 95 % (difficile pour l'instant de faire mieux). Le tout en dépassant les schémas mentaux qui associent ces fragrances soit à une seule matière, soit à la tisane du soir, soit au jus d'agrumes fraîchement pressés. Un combat sur le green !

**Bénéfice vert ?** Des formules accessibles et saines qui permettent de savoir ce qu'on vaporise sur sa peau (et dans l'air) : on peut enfin se parfumer en toute conscience, avec moins de notes de synthèse et de surcharges d'additifs (perturbateurs endocriniens, colorants, stabilisants ou solvants)... et plus d'ingrédients naturels, issus d'un sourcing éthique à travers le monde. ■

### Une expérience sur mesure

Faire un pas de côté, c'est la volonté d'une des plus grandes institutions de parfums, La Maison Guerlain, pour permettre à chacun(e) de trouver le parfum qui lui procure le plus de sensations et d'émotions. Nous voilà dans une pièce tamisée, avec des capteurs émotionnels fixés sur les tempes. Questions insolites et déstabilisantes, images, tests olfactifs à l'aveugle... En moins de trois minutes, c'est notre inconscient, nos battements de cœur, nos réactions qui vont révéler la senteur élue. Attention, pour avoir de vraies bonnes surprises, il faut se laisser porter... Expérience Mindscent, sur simple demande auprès d'une conseillère de vente dans les boutiques Guerlain.





## 17 NUANCES DE VERT

La preuve que l'on peut conjuguer eco-friendly et super sexy.

- 1** Un emballage exemplaire pour ce sillage The Musc, signé Calice Becker, doux comme la peau d'un bébé. Bons points : le santal d'Australie assure aux communautés indigènes la protection de leurs terres, tandis que la cire d'abeille est certifiée développement durable. Essential Parfums.
- 2** Un clin d'œil au parfum d'un autre siècle, où les fleurs flottaient dans la cire. À faire fondre du bout des doigts sur la peau avant de bien refermer son boîtier cuivré, précieux comme un bijou. Concreta Fleur d'Oranger, Molinard.
- 3** Se laver les mains devient le tout premier geste parfumé avec ce gel qui ne contient que du doux, de la fleur d'oranger et une pointe de menthe. Gel de Parfum Mains, L'Eau de Bonpoint, Bonpoint.
- 4** Ici, le pot en faïence peint à la main devient un objet de déco une fois terminé le délicieux sillage d'herbes fraîches et vivaces. Bougie Parfumée Pelargonium, Casa Lopez.
- 5** Festival de roses, centifolia et damasca dans ce lait hydratant pour le corps qui, en plus, laisse sur notre peau un sillage dément. Rose & Rose, L'Eau D'Issey, Issey Miyaké.
- 6** Avec cette version recharge, on peut garder à vie nos somptueux flacons de verre Diptyque que l'on remplit au fur et à mesure qu'ils se vident. Solution Lavante Réconfortante, Refill, Diptyque.
- 7** Un prix plume pour une huile sensuelle qui s'offre un sillage menthe sauvage et verveine. Huile sèche corps et cheveux, Nostra.
- 8** C'est la folie du roll-on ! L'équation est easy : de l'huile parfumée + une bille métallisée à faire glisser là où le cœur bat plus fort. PetitGrain, Malin+Goetz.
- 9** Les bulles de savon ? Une valeur en hausse grâce à l'absence d'alcool et de verre, mais des gestes encore plus parfumés avec ce bijou précieux diffuseur de muscs, bois et pétales de fleurs. Perle de Bain, Joy, Dior.
- 10** Ces quatre crayons, à la mine rétractable parfumée et à la texture baume, permettent de respirer de près les messages écrits sur la peau. Crayons de Parfum, Chance, Chanel.
- 11** Ce savon est comme une œuvre d'art, dans laquelle de véritables feuilles de géranium rosat, en direct du Potager du Roi de Versailles, se seraient invitées. Le tout réalisé avec 100 % d'huiles végétales et une saponification à froid. Le Bourbon, Mademoiselle Saint-Germain.
- 12** Une huile sexy glissée dans une amphore noire, où les muscs, l'ambre doux et la vanille déshabillent la peau tout en hydratant les cheveux. Un soupçon d'interdit et de bonne conscience à consommer sans modération. Musc Ravageur, Éditions de parfums Frédéric Malle.
- 13** Version Lady Chatterley, quelques gouttes dans un bain chaud, des bougies tout autour et sur la peau, en prime, de l'amande douce et du jojoba. Huile Parfumée pour le Bain, Lime, Basil & Mandarin, Jo Malone.
- 14** Pour éviter de s'égarer, cinq familles et un algorithme qui nous pose des questions plutôt sympas genre « quel est le rythme de vos vacances ? », « Où cacheriez-vous vos secrets ? » Résultat : on trouve enfin SON parfum, l'unique, sans alcool mais avec une vraie saveur. Hermetica, us.hermetica.com.
- 15** Bougies, lessive, bâtons à parfums... Cette collection pour la maison a reçu un clean label, et s'enorgueillit d'être la première à ne pas avoir de pictogrammes anxiogènes du type : « peut provoquer des effets néfastes à long terme ». Clean Home Care, pH Fragrances.
- 16** Marie Hortense, la créatrice de Bastille, voulait proposer des sillages composés à 95 % d'ingrédients naturels, et aller au-delà des réglementations en vigueur sur les 5 % restants. Résultat ? De l'alcool bio de blé (doux pour la peau et pour la planète), des notes de synthèse de qualité, et la possibilité de consulter tous les ingrédients sur le site. Coup de cœur pour le parfum 123 Soleil, une amande amère naturelle, avec sa coulée de vanille et de tonka aérée de notes vertes, et une tenue digne d'une lady, bastilleparfums.com.
- 17** Ce lait a le charme de mixer, façon smoothie, beurre de karité et lait d'avoine bio, de s'aromatiser, puis de disparaître à fleur de peau en laissant un doux sillage fleur de citronnier. Lait Corps Chat Perché, Goutal.